



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Cottbus: EDEKA Minden-Hannover spendet 4.500 Euro über YOU Stiftung an Integrationskita Sonnenblume

- **Stärkung der sprachlichen Bildung durch Einsatz digitaler Medien**

Berlin, 25. März 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung unterstützt die AWO Integrationskita Sonnenblume in Cottbus mit einer Spende in Höhe von 4.500 Euro. Das Geld fließt in das Projekt „Sprache digital entdecken – Sprachförderung durch Ausstattung“ und wird über die „YOU Stiftung – Bildung für Kinder in Not“ umgesetzt. Das geförderte Projekt verfolgt die Strategie, die sprachliche Bildung von Kindern im Kita-Alltag durch gezielte Sachanschaffungen zu stärken.

„Mit unserer Spende möchten wir dazu beitragen, dass Kinder unabhängig von Herkunft, sprachlichem Entwicklungsstand oder persönlichen Voraussetzungen bestmögliche Chancen auf sprachliche Bildung erhalten“, sagt Regina Berndt, Vertriebsleiterin bei der EDEKA Minden-Hannover. „Durch die gezielte Ausstattung mit digitalen Medien und sprachfördernden Materialien unterstützen wir die AWO Integrationskita Sonnenblume dabei, eine moderne Lernumgebung zu schaffen, in der Sprache lebendig erlebt und gefestigt werden kann.“

„Der Leitgedanke der UNESCO ‚Leave No One Behind‘ erinnert uns daran, dass Bildung von Anfang an gerecht sein muss. Sprachförderung in Kitas ist deshalb ein entscheidender Schritt, damit jedes Kind seine Stimme findet und seinen Bildungsweg erfolgreich beginnen kann“, betont Ute-Henriette Ohoven, Stifterin der YOU Stiftung und UNESCO-Sonderbotschafterin.

„Wir erleben, dass die Kinder die digitalen Werkzeuge zunehmend selbstständig und sehr bewusst nutzen. Dadurch entstehen im Alltag viele zusätzliche Sprechanlässe, und die Motivation, sich aktiv an sprachlichen Lernprozessen zu beteiligen, ist deutlich gestiegen“, so Regina Grafe, Leiterin der AWO Integrationskita Sonnenblume.

Förderung durch digitale Instrumente

Im Mittelpunkt steht der Einsatz digitaler Medien, interaktiver Spiele und sprachfördernder Materialien, die alltagsintegrierte Sprachanlässe schaffen und vielfältige Ausdrucks- und Erzählmöglichkeiten eröffnen. Mit dieser Ausstattung wird eine Umgebung geschaffen, in der Sprache lebendig erlebt, ausprobiert und gefestigt werden kann – unabhängig von Herkunft, sprachlichem Entwicklungsstand oder persönlichen Voraussetzungen der Kinder.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Kindertageseinrichtungen sind zentrale Bildungsorte und fördern die sprachliche, motorische, soziale und kreative Entwicklung von Kindern und schaffen erste grundlegende Bildungserfahrungen. Mittlerweile berücksichtigt eine moderne frühkindliche Bildung dabei nicht nur klassische Spiel- und Lernmaterialien, sondern auch digitale Medien und inklusive Ansätze.

Viele Kitas, insbesondere in strukturell benachteiligten Regionen, stehen jedoch vor der Herausforderung, dass ihre Ausstattung nicht mehr dem aktuellen pädagogischen Standard entspricht. Materialien zur Sprachförderung, zu naturwissenschaftlichen Phänomenen, zur Bewegungsförderung oder für kreatives und inklusives Arbeiten fehlen häufig oder sind veraltet. Auch digitale Medien, die zunehmend fester Bestandteil frühkindlicher Bildung sind, sind vielerorts kaum vorhanden.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.