



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Lausitzpark: Decathlon kommt als Ankermieter

Cottbus, 20. März 2026. Der erste Mieter im künftigen Fachmarktzentrum des Lausitzparks steht fest: Der Sportartikelhersteller Decathlon wird eine Fläche von rund 2.300 Quadratmetern anmieten und damit erstmals in Cottbus vertreten sein. Damit ist die größte verfügbare Mietfläche vergeben – ein starkes Signal für die Attraktivität des Standorts und die Dynamik der gesamten Region. Decathlon setzt an diesem Standort im Lausitzpark auf ein breites Vollsortiment und klare Schwerpunkte auf Wassersport, Wandern und Radfahren – alles Aktivitäten, die perfekt zur touristischen Neuausrichtung der Lausitz passen.

„Mit Decathlon gewinnen wir einen Mieter, der nicht nur ein breites Publikum anspricht, sondern auch hervorragend zur regionalen Entwicklung passt“, freut sich Sylke Schulz-Apelt, Centermanagerin des Lausitzparks. „Verbunden mit dem bereits fertiggestellten ersten Bauabschnitt des neuen Lausitzparks mit einem modernen MARKTKAUF als Anker wird das Fachmarktzentrum zu einem starken Magneten für die gesamte Region und setzt ein klares Signal für die Attraktivität des Standorts. Wir schaffen hier einen modernen Handelsplatz, der Cottbus nachhaltig stärkt und die Entwicklung des Lausitzparks entscheidend voranbringt.“

„Ich bin sehr froh, dass viele konkrete Gespräche im Vorfeld gefruchtet haben und mit Decathlon ein weiterer attraktiver Anbieter die Handelslandschaft in unserer Stadt bereichert“, sagt Oberbürgermeister Tobias Schick. „Das spricht für unsere Boomtown. Decathlon ergänzt unser innerstädtisches Angebot vortrefflich, so dass die Kundinnen und Kunden eine noch größere Auswahl im Sport-, Outdoor- und Freizeitsegment haben. Am Ende entscheidet die Kundschaft über Standorte und Angebote. Wichtig ist uns zudem die angekündigte Unterstützung des besonders breit gefächerten sportlichen Ehrenamts in unserer Stadt.“

„Der Lausitzpark in Cottbus ist für uns ein strategisch bedeutender Standort, um die Sportbegeisterten in der Region noch besser zu erreichen“, sagt Arnaud Sauret, CEO von Decathlon Deutschland. „Ich habe die persönlichen Gespräche mit allen Verantwortlichen sehr geschätzt – uns verbindet der Anspruch, erstklassige Anlaufstellen mit hoher Aufenthaltsqualität zu schaffen. Wir freuen uns darauf, ab Anfang 2027 gemeinsam den Wandel der Lausitz hin zu einer führenden Region für Aktivtourismus und Sport zu unterstützen.“

EDEKA Minden-Hannover im Profil



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.