



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Magdeburg im FLORAPARK eröffnet am 4. Juni

- **Bauarbeiten laufen auf Hochtouren**
- **Über 7.000 Quadratmeter Verkaufsfläche mit rund 50.000 Artikeln**
- **Große Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch**

Magdeburg, 20. März 2026. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab dem 4. Juni 2026 das neue EDEKA Center Magdeburg im FLORAPARK. Der Vollsortimenter wird von Marktleiter Falko Michael geführt, der künftig mit seinem Team von rund 130 Mitarbeitenden ein modernes Einkaufserlebnis mit persönlichem Service bieten wird. Die Anwohner in Magdeburg können sich auf einen modernen Verbrauchermarkt mit einem umfangreichen Warensortiment mit Fokus auf Frische und Vielfalt freuen.

„Wir freuen uns sehr, unsere Leidenschaft für Lebensmittel nun auch im FLORAPARK in Magdeburg mit unseren Kundinnen und Kunden zu teilen. Neben einem vielfältigen Sortiment erwarten sie großzügige Frische-Bedientheken und eine angenehme Einkaufsatmosphäre“, so der künftige Marktleiter Falko Michael.

Bauarbeiten laufen auf Hochtouren

Die Bauarbeiten im ehemaligen real-Markt befinden sich im Zeitplan und sind für die große Eröffnung im vollen Gange – auf der Verkaufsfläche wurde ein Großteil der Bodenfliesen verlegt und in einigen Bereichen haben die Malerarbeiten begonnen. Derzeit wird die Lüftungsanlage an die aktuellen Anforderungen angepasst, die Rohrleitungen für die Sprinklertechnik werden verlegt und es finden umfassende Installationen der Elektro- und Datentechnik statt. In den Frischeabteilungen des künftigen Marktes erfolgen die Trockenbau- und Fliesenarbeiten.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von über 7.000 Quadratmetern bietet das EDEKA Center Magdeburg im FLORAPARK ein Sortiment mit rund 50.000 Artikeln. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Frische: Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch unterstreichen die hohe Qualitätsorientierung des Marktes. Das Einkaufserlebnis wird unter anderem ergänzt durch eine große Salatbar, eine SB-Marktbäckerei, eine Bio-Kompetenzabteilung, eine umfangreiche Haushaltswarenwelt und einen großen Getränkemarkt mit begehbarem Kühlhaus. Die regulären Kassen werden durch Self-Checkout-Kassen ergänzt, die den Einkauf besonders komfortabel machen. Im Eingangsbereich befindet sich zudem ein Vorkassenbäcker, der mit über 80 Sitzplätzen zum Verweilen einlädt. Wenn es mal schnell gehen muss,



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

sind Backwaren oder Snacks aus der Heißen Theke dank der direkten Lage an der Einkaufspassage auch von dort aus erhältlich.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.