

PRESSEINFORMATION

Wiedereröffnung am Dienstag: EDEKA Maske in Bernau neu aufgestellt

- **Mehr Komfort und neue Einkaufserlebnisse**
- **Moderne Technik im Markt**
- **Schnelleres Bezahlen und mehr Service**

Bernau, 12. März 2026. Der modernisierte EDEKA-Markt der Kaufmannsfamilie Maske An der Tränke 10 in Bernau steht kurz vor seiner Wiedereröffnung. Nach rund fünf Wochen Umbauzeit begrüßt der Markt ab Dienstag, 17. März, um 8 Uhr, wieder seine Kunden – mit einem deutlich erweiterten Sortiment, neuer Technik und einem frischen, zeitgemäßen Marktauftritt. „Unser Markt hat ein komplett neues Gesicht bekommen – moderner, frischer und noch kundenfreundlicher“, sagt EDEKA-Kaufmann Sebastian Maske, der den Markt gemeinsam mit Peggy Maske betreibt. „Wir freuen uns sehr darauf, unseren Kunden das Gesamtergebnis zu zeigen.“

Mehr Komfort und neue Einkaufserlebnisse

Die Verkaufsfläche von rund 1.700 Quadratmetern wurde umfassend neugestaltet. Die Kunden erwartet künftig ein breiteres Angebot in allen Warengruppen, darunter eine deutlich ausgebaute Auswahl an veganen und vegetarischen Produkten. Neu ist außerdem eine Saftbar, an der frischer Orangensaft direkt vor Ort gepresst werden kann, sowie der „Sushi Circle“ mit täglich frisch zubereiteten Sushi-Snacks und vegetarischen Alternativen. Auch die Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren wurden komplett erneuert und bieten nun noch mehr Vielfalt – ergänzt durch wechselnde Mittagsgerichte und eine Auswahl an Speiseeis.

Moderne Technik im Markt

Nach über 25 Jahren wurde der in die Jahre gekommene Markt im Zuge des Umbaus technisch auf den neuesten Stand gebracht. Eine neue CO₂-Kälteanlage, geschlossene Kühlmöbel sowie eine neue IT- und Kasseninfrastruktur sorgen für einen zukunftsfähigen und modernen Betrieb. Auch die Elektro- und Sicherheitstechnik wurde vollständig erneuert.

Schnelleres Bezahlen und mehr Service

Für ein bequemes Einkaufserlebnis stehen künftig vier neue Kassen, drei Leergutautomaten sowie drei SB-Kassen bereit. Breite Gänge ermöglichen auch weiterhin generationenfreundliches Einkaufen. Zusätzlich ist der gesamte Markt nun mit kostenlosem WLAN ausgestattet. Nach dem Tag der Wiedereröffnung ist das Team mit rund 60 Mitarbeitenden wieder wie gewohnt montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr für seine Kunden da.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.