

PRESSEINFORMATION

Herzberg: EDEKA-Marktplatz Höhne eröffnet am Donnerstag

- **Vierter Standort des Familienunternehmens**
- **25.000 Artikel, Frischetheken und Regionalität**

Herzberg, 2. März 2026. Die EDEKA-Kaufmannsfamilie Höhne eröffnet am Donnerstag, 5. März, ihren neuen EDEKA-Marktplatz in der Leipziger Straße 19 in Herzberg. Mit rund 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche, einem breiten Sortiment und einem klaren Fokus auf Regionalität stärkt der moderne Vollsortimenter die Nahversorgung in Herzberg und setzt zugleich ein städtebauliches Zeichen.

Der neue Markt ist der vierte Standort des Familienunternehmens, das seit 35 Jahren im Lebensmittelhandel der Region verwurzelt ist. Neben den bestehenden Märkten in Jessen, Annaburg und Bad Liebenwerda bildet der neue Marktplatz in Herzberg einen weiteren Meilenstein in der Unternehmensentwicklung. „Für uns ist dieser Markt weit mehr als ein reiner Ort zum Einkaufen“, sagt Roland Höhne. „Hier sollen sich die Menschen wohlfühlen. Sie sollen Qualität, Frische sowie Regionalität erleben und spüren, wie viel Leidenschaft wir in unser Handwerk stecken.“

Familienunternehmen setzt modernen Nahversorgungsimpuls für die Region

Der Markt bietet ein umfangreiches Sortiment mit über 25.000 Artikeln, großzügigen Frischebereichen und Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Ergänzt wird das Angebot durch eine Bäckerei mit Café, Mittagstisch und heißer Theke. Ein besonderes Augenmerk legt die Familie Höhne auf regionale Produkte – darunter Öle aus dem Hohen Fläming, Gewürze aus Bad Liebenwerda, Äpfel aus Jessen, Kartoffeln aus Seyda und Eier aus Pretzsch. Internationale Spezialitäten runden das Sortiment ab.

Der neue Markt fügt sich nicht nur in die städtebauliche Entwicklung ein, sondern trägt mit dem durch die EDEKA Minden-Hannover neu angelegten Geh- und Radweg zur Anhalter Straße auch zur Verbesserung der lokalen Infrastruktur bei.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.