



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an Deutsche Kinderkrebsstiftung

Berlin, 17. Februar 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung unterstützt die Deutsche Kinderkrebsstiftung mit einer Spende in Höhe von 2.500 Euro. Peter Farbacher, Verkaufsleiter bei der EDEKA Minden-Hannover, und Bedia Günay, stellvertretende Marktleiterin, überreichten im EDEKA Center Tempelhof den symbolischen Spendenscheck an Alexander Bahn, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Kinderkrebsstiftung und des Deutschen Kinderkrebsverbands.

Die Deutsche Kinderkrebsstiftung unterstützt krebskranke Kinder und Jugendliche sowie ihre Familien von der Diagnose über die Therapie bis weit in die Zeit danach – mit Beratung, Information und finanzieller Hilfe in Notlagen. Zudem fördert sie Forschungsprojekte, die Heilungschancen und Behandlungsmethoden verbessern. Die aktuelle Spende kommt einem Projekt des Berliner Elternvereins Kinderhilfe e.V., der Mitglied des Dachverbandes „Deutscher Kinderkrebsverband“ ist, zugute: Dabei handelt es sich um ehrenamtliche Familienbegleiter, die krebs- und schwerkranke Kinder sowie deren Angehörigen im Alltag begleiten – mit Gesprächen, Freizeitangeboten oder einfach einem offenen Ohr. Für ihren Einsatz absolvieren sie eine einjährige Ausbildung. Der Verein betreut derzeit mit rund 160 Ehrenamtlichen 284 Familien mit einem krebs- oder schwerkranken Kind. „Uns ist wichtig, dass unsere Unterstützung dort ankommt, wo sie unmittelbar hilft – bei den Familien, die jeden Tag enorme Kraft aufbringen müssen“, betont EDEKA-Verkaufsleiter Peter Farbacher.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka.de

Seite 1 von 2



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.