

PRESSEINFORMATION

Pfandspende an die Deutsche Kinderkrebsstiftung

Über 54.000 Euro für krebskranke Kinder

- **Summe stammt aus Pfandspendeaktion in zahlreichen EDEKA-Märkten in Berlin und Brandenburg**
- **Soziales Engagement wird bei EDEKA großgeschrieben**

Berlin, 12. Februar 2026. Die EDEKA Minden-Hannover hat eine Spendensumme in Höhe von 54.032,47 Euro an die Deutsche Kinderkrebsstiftung übergeben, die sich aus den Pfandspendeaktionen in zahlreichen EDEKA-Märkten in Berlin und Brandenburg im vergangenen Jahr ergibt. Die Spende setzt sich aus Pfandbons zusammen, die Kunden im Supermarkt nicht einlösen. Die Kunden der EDEKA-Märkte verzichten dabei bewusst auf die Auszahlung ihrer Pfandbeträge zugunsten der Deutschen Kinderkrebsstiftung.

Seit 2012 sammeln EDEKA-Märkte in Berlin und Brandenburg und ihre Kunden Spenden für die wichtige Arbeit der Deutschen Kinderkrebsstiftung. Dadurch konnte bislang insgesamt mehr als eine halbe Million Euro an Spendengeldern für krebskranke Kinder und deren Familien überreicht werden.

„Die Pfandspenden sind ein fester Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements unseres Unternehmens“, sagt Dirk Grosse-Wortmann, Geschäftsführer bei der EDEKA Minden-Hannover. „Wir freuen uns, dass wir mit dieser Summe erneut die wertvolle Arbeit der Deutschen Kinderkrebsstiftung unterstützen können und danken unseren Kunden für ihre große Spendenbereitschaft.“

„Die EDEKA-Pfandspendeaktion zeigt eindrucksvoll, dass wir gemeinsam sehr viel mehr bewegen können. Diese beeindruckende Spendensumme ermöglicht es uns, krebskranke Kinder und Jugendliche nachhaltig zu unterstützen. Im Namen der Stiftung und der betroffenen Familien danke ich EDEKA sowie seinen Kundinnen und Kunden herzlich“, sagt Alexander Bahn, Vorstandsmitglied der Deutschen Kinderkrebsstiftung.

Die in Bonn ansässige Deutsche Kinderkrebsstiftung steht betroffenen Kindern und ihren Familien während und nach einer Krebserkrankung mit Rat und Tat zur Seite. Sie setzt sich dafür ein, Heilungschancen, Behandlungsmethoden und Lebensqualität krebskranker Kinder zu verbessern. In den vergangenen Jahren wurde viel erreicht, dennoch muss das Engagement stetig fortgesetzt werden. Denn trotz beachtlicher Erfolge in der Kinderkrebs-Heilkunde ist eine Erkrankung an Krebs immer noch nicht zu hundert Prozent heilbar.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.