

## PRESSEINFORMATION

Schließung für Umbau

### **EDEKA Maske in Bernau wird modernisiert**

- **Mehr Auswahl und mehr Frische**
- **Kurze Schließphase ab 9. Februar**
- **Wiedereröffnung am 17. März: Neues Einkaufserlebnis im Wohlfühlambiente**
- **Moderne Technik mit Blick auf Umweltschutz**

**Bernau, 3. Februar 2026.** Die Verbraucher in Bernau und Umgebung können sich freuen: Der EDEKA-Markt der Kaufmannsfamilie Maske An Der Tränke 10 in Bernau wird zukunftsfähig aufgestellt und modernisiert. Mehr Auswahl, mehr Frische, eine moderne Gestaltung mit regionalem Bezug, umweltfreundliche Technik – der Markt wird echten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente bieten. Für den Umbau schließt der Markt vom 9. Februar bis zum 16. März 2026. Am Dienstag, 17. März, öffnet der „neue“ Markt dann wieder seine Türen – mit besonderen Aktionen und Angeboten für die Kunden.

„Unser Markt wird in ganz neuem Glanz erstrahlen – mit einer übersichtlichen Gestaltung, einem breiteren Sortiment, schicken Wandfarben und unserem freundlichem Kundenservice entsteht hier ein EDEKA mit Wohlfühlcharakter“, betont der selbstständige EDEKA-Kaufmann Sebastian Maske, der gemeinsam mit Peggy Maske den Markt betreibt.

### **Noch mehr Vielfalt für die Kunden**

Der EDEKA-Markt wurde vor über 25 Jahren eröffnet. Jetzt war es Zeit, dem Markt mit einem kompletten Umbau frischen Wind einzuhauchen. Auf rund 1.700 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der im neuen Glanz erstrahlende EDEKA Maske zukünftig noch mehr Vielfalt in den einzelnen Warengruppen. Insbesondere das Angebot an veganen und vegetarischen Produkten wird deutlich erweitert und ausgebaut. An einer neuen Saftbar können sich Kunden künftig vor Ort frischen Orangensaft selbst pressen. An den großzügigen neuen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen – darunter verschiedene Mittagsmenüs und eine Auswahl an Speiseeis. Wer asiatische Speisen mag, wird täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks und vegetarische Alternativen in der Bar von „Sushi Circle“ genießen können.

### **Moderne Technik mit Blick auf Umweltschutz**

Auch gebäudetechnisch wird der Markt auf den neuesten Stand gebracht. Die neue Kälteanlage arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel CO<sub>2</sub>, die Kühlmöbel werden zur konstanteren Temperaturführung mit



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Glastüren verschlossen. Die alten Kassen und Waagen werden entfernt und durch neue Geräte ersetzt. Unzählige Meter Kabel werden gezogen, eine neue IT-Infrastruktur und ein neues Warenwirtschaftssystem installiert. Mit dem Umbau werden nun auch größere technische Arbeiten durchgeführt, wie die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und die Installation einer neuen Brandmeldeanlage.

### Flexibles und bequemes Einkaufen

Der Markt der Kaufmannsfamilie Maske in Bernau wird nach dem Umbau ein moderner Verbrauchermarkt und verspricht zeitgemäßen Einkaufskomfort für die Kunden. Vier neue Kassen sowie drei moderne Leergutautomaten werden für noch mehr Kundenzufriedenheit sorgen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang werden den Kunden zusätzlich drei SB-Kassen zur Verfügung stehen. Das generationenfreundliche Einkaufen wird auch zukünftig bei EDEKA Maske möglich sein. Dazu werden die bereits vorhandenen breiteren Gänge beibehalten. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt wird es kostenloses WLAN geben.

### Große Neueröffnung am 17. März

Zur großen Neueröffnung am Dienstag, 17. März, um 8 Uhr, können die Kunden den neugestalteten EDEKA Maske erstmals selbst erleben. Nach dem Umbau steht das 60-köpfige Team um die Inhaber Peggy und Sebastian Maske den Kunden wieder wie gewohnt montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr zur Verfügung.

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION