

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Kaufmann Mike Gruner investiert in Wilhelmshaven:

Zwei Märkte unter neuem Namen

- **Aus EDEKA Janssen wird EDEKA Gruner in der Zedeliusstraße**
- **Aus NP wird *nah & gut* Gruner in der Weserstraße**

Wilhelmshaven, 2. Februar 2026. Zum 1. Februar stellte EDEKA-Kaufmann Mike Gruner zwei Märkte in Wilhelmshaven neu auf. Der selbstständige Kaufmann übernimmt den EDEKA-Markt in der Zedeliusstraße und führt damit künftig seinen dritten Markt. Parallel dazu wurde sein bisheriger NP-Markt in der Weserstraße modernisiert und in *nah & gut* Gruner umfirmiert.

Aus EDEKA Janssen wird EDEKA Gruner

Die bisherigen Inhaber Heiko und Johann Janssen haben den Vollsortimenter in der Zedeliusstraße fünf Jahre lang erfolgreich geführt und geben den Markt nun aus privaten Gründen ab. Für die Kundinnen und Kunden ändert sich durch den Inhaberwechsel zunächst kaum etwas. „Unsere Kundschaft kann sich weiterhin auf unseren freundlichen, persönlichen Service und eine hohe Qualität verlassen. Wir werden das Sortiment stetig weiterentwickeln und die Bedürfnisse vor Ort anpassen. Um das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern, ist eine umfangreiche Modernisierung bereits in Planung“, verspricht Mike Gruner. Auch alle 28 Mitarbeitenden, darunter zwei Auszubildende, werden übernommen.

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei Mike Gruner höchste Priorität. Auf über 900 Quadratmetern finden die Kundinnen und Kunden etwa 14.000 verschiedene Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Das Team berät auch weiterhin wie gewohnt an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse und steht auch im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. Mike Gruner setzt sich vor Ort für die Unterstützung sozialer Einrichtungen ein. So spendet das Team regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel.

Aus NP wird *nah & gut* Gruner

Parallel zur Übernahme des Marktes in der Zedeliusstraße entwickelte Mike Gruner auch seinen Standort in der Weserstraße weiter. Nach umfassenden Umbauarbeiten während des laufenden Betriebs ist aus dem ehemaligen NP-Markt zum 1. Februar ein moderner *nah & gut*-Markt geworden. Die Kundinnen und Kunden dürfen sich auf ein zeitgemäßes Ladenkonzept und eine erweiterte



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Sortimentsauswahl freuen. Mike Gruner und sein 15-köpfiges Team, darunter zwei Auszubildene, freuen sich darauf, ihre Kundinnen und Kunden im modernisierten Markt begrüßen zu dürfen.

Berufliche Laufbahn

Die berufliche Laufbahn von Mike Gruner begann mit einer Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann in einem NP-Markt. Im Jahr 2015 wurde er stellvertretender Marktleiter bei EDEKA Scheidemann und absolvierte verschiedene Weiterbildungsprogramme, um Führungskompetenzen zu entwickeln. Nachdem er für sechs Jahre im Bereich Warenwirtschaft in der Verwaltung der EDEKA Minden-Hannover tätig war, übernahm Mike Gruner schließlich die Position des Marktleiters im ehemaligen NP-Markt am Wiesenhof in Wilhelmshaven. Seit Februar 2024 ist der heute 32-Jährige selbstständiger Kaufmann. Im Juni 2025 übernahm er zusätzlich den ehemaligen NP-Markt in der Weserstraße. Inzwischen hat er beide Standorte zu modernen *nah & gut*-Märkten weiterentwickelt und führt seit Februar 2026 zudem den EDEKA Gruner in der Zedeliusstraße.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.