



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Schönwalde-Glien: Startschuss für neues EDEKA Center Posselt

- **Verkaufsfläche doppelt so groß wie bisheriger Markt**
- **Geplante Eröffnung im Herbst 2027**
- **Stark erweiterte Drogerie-Abteilung**
- **Café mit rund 60 Sitzplätzen innen und außen**

Schönwalde-Glien, 30. Januar 2026. Die Einwohner von Schönwalde-Glien dürfen sich freuen: Nach dem Erhalt der Baugenehmigung haben die Bau- und Abrissarbeiten für das neue EDEKA Center der selbstständigen EDEKA-Kauffrau Daniela Posselt an der Berliner Allee 6-8 begonnen. Damit beginnt eines der bedeutendsten Nahversorgungsprojekte der Region. Mit einer Verkaufsfläche von rund 2.400 Quadratmetern wird der neue Markt doppelt so groß wie der bisherige Standort. Die Kunden erwartet nach der geplanten Eröffnung im Herbst 2027 ein deutlich erweitertes Sortiment – mit einem klaren Fokus auf Regionalität, Frische und eine moderne Einkaufsatmosphäre, bei der auch Familien durch eine eigene Kinder- und Spielecke nicht zu kurz kommen.

„Wir investieren in die Zukunft von Schönwalde-Glien und schaffen hier einen Markt, der unseren Kunden alles bietet, was sie sich wünschen“, freut sich Daniela Posselt. „Mehr Auswahl, mehr Frische, mehr Service und ein Ort, an dem man sich wohlfühlt.“

Neben Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse, wo die Kunden unter anderem auch Oliven, Räucherfisch und weitere Feinkostspezialitäten bekommen werden, wird der neue Markt über eine stark ausgebaut Drogerie-Abteilung verfügen – ein Angebot, das bislang in der Umgebung fehlt. Die EDEKA-Kauffrau Daniela Posselt setzt hierbei auf eigens für diesen Bereich ausgebildete zertifizierte Drogerie-Fachkräfte (IHK), die den Kunden beratend zur Seite stehen. Auch die Auswahl an Convenience-Produkten, Salaten und schokolierten Früchten wird deutlich erweitert.

Zum künftigen EDEKA Center gehört auch eine Bäckerei mit großem angeschlossenen Cafébereich und heißer Theke mit Mittagstisch sowie insgesamt rund 50-60 Sitzplätzen im Innenbereich und auf der Außenterrasse.

Zudem werden die Kunden ein vielfältiges und frisch produziertes Sushi-Angebot im Markt vorfinden. Fünf klassische Kassen inklusive einer Info/Service-Kasse plus sechs moderne SB-Kassen sorgen künftig für einen angenehmen und reibungslosen Ablauf beim Bezahlen. Darüber hinaus wird mit der Neueröffnung das Team von Daniela Posselt deutlich wachsen – 60 bis 80 Mitarbeitende sollen künftig im Markt beschäftigt sein.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neben nachhaltig gestalteten Außenanlagen wird das gesamte Areal des bisherigen Marktes und des Parkplatzes neu strukturiert. Neben insgesamt mindestens 170 Stellplätzen wird es ein integriertes Mobilitätskonzept geben – mit E-Ladesäulen sowie Stellplätzen für Fahrräder und Lastenräder – ideal für die Kundschaft auf zwei Rädern, die auf dem Havelland-Radweg unterwegs sind, der am Markt entlangläuft.

Drei Bauabschnitte bis zur großen Neueröffnung

Die Bauarbeiten gliedern sich in drei klar strukturierte Bauabschnitte, die Schritt für Schritt den Weg zum neuen EDEKA Center Posselt ebnen. Zunächst wird bis Ende Februar das Gebäude der ehemaligen Tischlerei zurückgebaut – damit entsteht die Grundlage für den modernen Neubau. Im Anschluss startet der Hochbau des neuen Marktes, bevor in rund einem Jahr der bisherige Markt für den vergrößerten Parkplatz weicht. In dieser Phase wird es zu einer vorübergehenden Schließzeit kommen, die jedoch so kurz wie möglich gehalten wird, um den Kunden schnellstmöglich den neuen, erweiterten Markt präsentieren zu können.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.