

PRESSEINFORMATION

Aus EDEKA Günther wird EDEKA Goschin

Marco Günther übergibt seinen EDEKA-Markt an Kauffrau Sarah Goschin

- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Alle Mitarbeitenden werden übernommen**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Wendisch Rietz, 28. Januar 2026. Zum 1. Februar 2026 übernimmt Sarah Goschin den Markt an der An den Kanalwiesen 1 in Wendisch Rietz und geht damit den Schritt in die Selbstständigkeit. Der bisherige Inhaber Marco Günther hat den Vollsortimenter über 23 Jahre geführt und geht nun in den wohlverdienten Ruhestand. Für die Kunden ändert sich durch den Inhaberwechsel kaum etwas. „Sie können sich weiterhin auf unseren freundlichen, persönlichen Service und unsere gute Qualität verlassen. Wir werden das Sortiment stetig weiterentwickeln und an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden anpassen“, verspricht Sarah Goschin. Auch alle 25 Mitarbeitende werden übernommen.

Für Sarah Goschin ist die Übernahme des Marktes in Wendisch Rietz ein besonderer Schritt in ihrem beruflichen Lebensweg, denn dies ist der erste Markt, den sie als selbstständige Einzelhändlerin führen wird. „Ich habe bereits in meiner Funktion als Marktleiterin ähnlich wie eine selbstständige Kauffrau agiert. Mit dieser Erfahrung freue ich mich jetzt darauf, meine eigene Chefin zu sein und meine Ideen umzusetzen“, betont Sarah Goschin. „Wir werden die Nahversorgung in Wendisch Rietz auch weiterhin zuverlässig und erfolgreich sicherstellen“, betont Sarah Goschin.

Damit folgt sie einer langen Tradition, denn EDEKA stand schon bei der Gründung vor mehr als 100 Jahren als "Einkaufsgenossenschaft deutscher Kolonialwarenhändler" für einen Verbund von Unternehmern. Auch heute noch ist EDEKA ein genossenschaftlicher Verbund selbstständiger Lebensmitteleinzelhändler und damit einer der größten Mittelständler in Deutschland.

Rückhalt von Familie und Genossenschaft

„Den endgültigen Entschluss, mich selbstständig zu machen, habe ich im Juli 2025 getroffen“, erklärt Sarah Goschin. Bestärkt habe sie dabei vor allem ihre Familie. „Das macht den Weg in die Selbstständigkeit leichter.“ Auch das Prinzip der Genossenschaft habe maßgeblich zu ihrer Entscheidung beigetragen. Besonders positiv sei es, die Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können. „Der Rückhalt und die Verbundenheit in dieser Gemeinschaft geben mir gerade in der Anfangszeit Sicherheit und bieten die optimale Unterstützung“, ist die 36-jährige vom



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

genossenschaftlichen Gedanken überzeugt. Auch der bisherige Inhaber Marco Günther ist dankbar, eine passende Nachfolgerin für sein Geschäft gefunden zu haben: „Mit ihrer Erfahrung und Kompetenz wird sie den Markt hier in Wendisch Rietz hervorragend weiterführen und fit für die Zukunft machen. Zu wissen, dass ich den Markt in verantwortungsvolle Hände gebe, macht wir die Übergabe leichter.“

Angebotsvielfalt, Qualität und guter Service

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei Sarah Goschin höchste Priorität. Die Kunden finden in ihrem Markt in Wendisch Rietz auf rund 800 Quadratmetern etwa 15.000 verschiedene Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die Mitarbeiter stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Sarah Goschin vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß dem genossenschaftlichen Förderauftrag schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Soziales Engagement vor Ort

Sarah Goschin wird sich mit ihrem eigenen Markt für die Unterstützung sozialer Einrichtungen am Standort einsetzen. So spendet das Team regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel. Der Erlös aus der Pfandspende-Box geht an die Kinderkrebsstiftung.

EDEKA Goschin im Überblick:

- Anschrift: An den Kanalwiesen 1, 15864 Wendisch Rietz
- Inhaber ab 1.2.26: **Sarah Goschin**
- Verkaufsfläche: 800 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 25
- Anzahl Kassen: 3
- Bäckerei: Wahl
- Parkplätze: 60



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 8.00 bis 20.00 Uhr, Samstag von 8-18 Uhr.
Öffnungszeiten Bäckerei: Montag bis Samstag von 6.30 bis 19.00 Uhr, Sonntag von 7 bis 11.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.