

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an „Krebskranke Kinder in Not e.V.“ in Jessen

Jessen, 28. Januar 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung unterstützt den Verein „Krebskranke Kinder in Not e.V.“ mit einer Spende in Höhe von 2.500 Euro. Roland Höhne, selbstständiger EDEKA-Kaufmann, Christoph Lauterbach, EDEKA-Einzelhandelsberater für Sachsen-Anhalt und Anett Grey, Regionales Warengeschäft, überreichten den symbolischen Spendenscheck an die Vereinsvorständin Katharina vom Schloß im EDEKA Höhne in Jessen.

Der Verein „Krebskranke Kinder in Not e.V.“ engagiert sich für an Krebs erkrankte Kinder und ihre Familien. Im Mittelpunkt stehen die Verbesserung der Lebensqualität der betroffenen Kinder sowie eine umfassende Unterstützung ihrer Angehörigen während und nach der Therapie. Der Verein ermöglicht besondere Rehabilitations- und Therapiemaßnahmen, fördert Forschungsprojekte und unterstützt Kinderkrebsstationen. Zudem erfüllt er Herzenswünsche – häufig mit prominenter Begleitung – und organisiert Reisen, Ausflüge und besondere Erlebnistage für die Familien. Um diese Angebote zu realisieren, initiiert der Verein regelmäßig Benefizveranstaltungen und Spendenaktionen. „Wir freuen uns sehr über die großzügige Spende der EDEKA Minden-Hannover Stiftung. Jede Spende hilft uns dabei, dass erkrankte Kinder wieder lachen können, neuen Mut schöpfen und Raum für ihre Kindheitsträume bekommen“, so Katharina vom Schloß.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.