

## PRESSEINFORMATION

### **5D als neuer Maßstab: EDEKA Minden-Hannover setzt bei Schweinefleisch künftig konsequent auf deutsche Herkunft**

**Minden, 21. Januar 2026.** EDEKA Minden-Hannover treibt über seine Produktionstochter Bauerngut die regionale Wertschöpfung bei Schweinefleisch weiter voran: In den kommenden Wochen soll das Schweinefleisch-Sortiment unter der Marke Bauerngut schrittweise auf den 5D-Standard umgestellt werden. Bei Geflügel- und Rindfleisch wird bereits heute ein erheblicher Anteil als 5D-Ware gehandelt. Das gab das Unternehmen anlässlich der Grünen Woche in Berlin bekannt.

„Ziel ist es, die gesamte Wertschöpfungskette für Schweinefleisch noch enger in Deutschland zu verankern. Das stärkt die heimische Landwirtschaft und schafft zugleich Vertrauen und Orientierung für unsere Kundinnen und Kunden“, sagt Bauerngut-Geschäftsführer Klaus Jeinsen. „Mit dem Ausbau des 5D-Standards setzen wir unsere Verantwortung für Regionalität und Tierwohl konsequent fort.“

Der 5D-Standard geht über eine reine Herkunfts kennzeichnung hinaus. Er stellt sicher, dass Schweine in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet werden. Damit verbringen die Tiere ihr gesamtes Leben – von der Geburt bis zur Schlachtung – in Deutschland. Ist dies der Fall, kann das jeweilige Produkt mit dem Logo „[Gutes aus deutscher Landwirtschaft](#)“ gekennzeichnet werden.

Mit diesem Schritt knüpft die EDEKA Minden-Hannover an bestehende Maßnahmen zur Verbesserung von Tierwohl und Nachhaltigkeit an. Bereits seit 15 Jahren stammen alle Artikel der Marke Bauerngut aus Fleisch von Tieren aus deutscher Aufzucht (4D), überwiegend aus norddeutschen Betrieben. Im Jahr 2021 hat Bauerngut zudem die Haltungsform 2 als Mindeststandard für Schweine- und Geflügelfleisch eingeführt und das Angebot in höheren Haltungsformen sowie Regionalprogrammen – insbesondere bei Rindfleisch – kontinuierlich ausgebaut.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionssunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.