

PRESSEINFORMATION

Auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin

Ausgezeichnet regional: EDEKA Minden-Hannover verleiht Regionalpreis 2026 für Sachsen-Anhalt

- **Auszeichnung geht an die Eismanufactur TM Halle GmbH, die Landesweingut Kloster Pforta GmbH und die Glockengold Fruchtsaft AG**
- **EDEKA Minden-Hannover stärkt regionale Lieferanten**

Berlin, 20. Januar 2026. Im Rahmen der Internationalen Grünen Woche 2026 in Berlin hat die EDEKA Minden-Hannover zum zehnten Mal den EDEKA-Regionalpreis für die Region Sachsen-Anhalt vergeben. In diesem Jahr geht der Preis an drei regionale Produkte, die auf unterschiedliche Weise handwerkliches Können, Kreativität und Qualitätsbewusstsein in Sachsen-Anhalt miteinander verbinden. Im Beisein von Reiner Haseloff, Ministerpräsident des Landes Sachsen-Anhalt und Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt übergab Mathias Pinnow, Geschäftsführer bei der EDEKA Minden-Hannover, die Auszeichnung an die drei Preisträger.

Der Eisfuchs (Eismanufactur TM Halle GmbH) überzeugt mit seinem „Apple Crumble Eis“, das die Jury nicht nur geschmacklich, sondern auch konzeptionell beeindruckte. Das Eis verbindet cremiges Biskuit-Milcheis mit einem hausgekochten Apfel-Zimt-Variegato, das ausschließlich aus regionalen Produkten hergestellt wird. Knusprige Butterstreusel aus eigener Produktion in regionaler Handarbeit runden das Produkt ab. Das Ergebnis ist ein Eis, das an klassische Backtraditionen erinnert und gleichzeitig zeigt, wie modern regionale Handwerkskunst interpretiert werden kann.

Die Landesweingut Kloster Pforta GmbH präsentierte mit ihrem Heimatwein Weißburgunder (März 2025) einen Wein, der die Charakteristik der Saale-Unstrut-Region besonders klar zum Ausdruck bringt. Der Weißburgunder besticht durch einen frischen, mineralischen Duft mit Anklängen von Quitte und Birne. Am Gaumen zeigt er sich ausgewogen, mit einer feinen Säure und fruchtigen Noten von Weinbergpflirsich und Pomelo. Der Wein steht exemplarisch für die Heimatweinlinie des Weinguts, die darauf abzielt, regionale Herkunft und handwerkliche Präzision sichtbar zu machen.

Die Glockengold Fruchtsaft AG wurde für ihren Premium Apfel-Erdbeer + Zink Saft ausgezeichnet – ein Produkt, das nicht nur geschmacklich überzeugt, sondern auch eine besondere Entstehungsgeschichte hat. Entwickelt wurde der 100%-Saft von einem Auszubildenden des Unternehmens, der bewusst auf exotische Früchte verzichtet und stattdessen ausschließlich auf regional angebaute Äpfel und Erdbeeren setzt. Durch die Ergänzung mit Zink erhält der Saft einen funktionellen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mehrwert, der ihn im Sortiment klar hervorhebt. Das Produkt zeigt, wie Nachwuchskräfte regionale Wertschöpfung mit neuen Ideen verbinden können.

Die Produkte der Preisträger sind ab sofort in vielen EDEKA-Märkten in Sachsen-Anhalt erhältlich. Die Preisträger erhalten zudem die Möglichkeit, das Produkt stärker zu vermarkten und so neue Kunden zu gewinnen.

„Regionalität spielt bei EDEKA eine zentrale Rolle, weil wir fest davon überzeugt sind, dass hochwertige Produkte aus der Region nicht nur unseren Kunden zugutekommen, sondern auch die lokale Wirtschaft stärken“, so Mathias Pinnow. „Durch die Unterstützung regionaler Hersteller fördern wir nachhaltig die regionalen Betriebe und tragen dazu bei, Arbeitsplätze vor Ort zu sichern. So können wir gemeinsam mit unseren Partnern eine starke Gemeinschaft aufbauen und unseren Kunden das Beste aus ihrer Heimat bieten.“

Regionalität spielt besondere Rolle

Bereits seit vielen Jahren forciert die EDEKA Minden-Hannover den Ausbau nachhaltiger Sortimente in ihren Märkten und gilt traditionell als einer der bedeutendsten Vermarkter regional erzeugter Lebensmittel. Darüber hinaus findet die Unterstützung auch abseits der Märkte statt, etwa durch regelmäßige Gesprächs- und Beratungstermine sowie Hausmessen, bei denen die regionalen Lieferanten den EDEKA-Einzelhändlern direkt ihre Produkte vorstellen können.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.