

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Cord in Bremerhaven stellt sich zukunftsfähig auf

- **Umstellung von EDEKA Cord auf EDEKA Center Cord**
- **Erweiterungs- und Modernisierungsarbeiten bei laufendem Betrieb**
- **Fertigstellung für Ende Februar geplant**

Bremerhaven, 22. Dezember 2025. Bei EDEKA Cord in der Hans-Böckler-Straße tut sich einiges: Im September haben die Umbauarbeiten bei laufendem Betrieb begonnen. Am 3. November hat der Markt bereits auf EDEKA Center „umgeflaggt“. Dabei wird der Vollsortimenter erweitert, modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Aktuell ruhen die Arbeiten, bevor Anfang Januar die letzte Bauphase startet. Die Fertigstellung des Marktes ist für Ende Februar geplant. Dann bietet das „neue“ EDEKA Center Cord seinen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis mit Wohlfühlambiente.

„Wir möchten die Gelegenheit nutzen, um uns bei unseren Kundinnen und Kunden für die Geduld zu bedanken. Auch wenn es manchmal etwas enger oder lauter ist, lohnt sich die Mühe: Nach Abschluss der Arbeiten erwartet die Kunden ein moderneres, übersichtlicheres EDEKA Center mit noch mehr Frische und einer größeren Produktauswahl in einer freundlichen Einkaufsatmosphäre“, erklärt EDEKA-Kaufmann Torsten Cord. Gemeinsam mit seinem Sohn Christopher und seiner Tochter Leonie betreibt er neben dem EDEKA Center in Leherheide noch einen EDEKA-Markt in der Hafenstraße und einen *nah & gut*-Markt in der Adolfstraße.

Rund 300 Quadratmeter mehr Verkaufsfläche

Mit der Erweiterung wächst die Verkaufsfläche von 1.700 auf rund 2.000 Quadratmeter. Damit kann der Markt künftig noch mehr Vielfalt in den einzelnen Warengruppen bieten. Die Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse sowie die Tiefkühl- und Kühl-Abteilungen wurden bereits erweitert und erneuert. Anfang Dezember ist die Bäckerei Starke mit einem Café im Vorkassenbereich eingezogen. Ab dem 5. Januar werden der gesamte Markt sowie der Eingangsbereich erneuert. „Zu den bisherigen Neuerungen gab es von den Kunden sehr positives Feedback. Das freut und motiviert uns umso mehr“, erklärt der 57-jährige Inhaber Torsten Cord.

Fertigstellung im Februar

Geplant ist, dass die Arbeiten bis Ende Februar beendet sein werden. Dann können die Kunden vor Ort das neue Einkaufserlebnis im modernisierten EDEKA Center Cord voll und ganz erleben. Eine Schließphase ist nicht vorgesehen. Das 103-köpfige Team um Inhaber Torsten Cord steht den Kunden, auch während der Umbauarbeiten, wie gewohnt montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr zur Verfügung.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.