

PRESSEINFORMATION

Neues Leben am Bahnhof in Goslar:

EDEKA Center an der Hildesheimer Straße ist eröffnet

- **Große Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Goslar, 27. November 2025. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab sofort das neue EDEKA Center an der Hildesheimer Straße 52A im ehemaligen Kaufland-Gebäude. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt künftig Marktleiterin Theresa Acar mit ihrem rund 75-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Goslar sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und einen persönlichen Service freuen.

„Für uns steht Freundlichkeit und die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden an erster Stelle. Wir möchten ihre Bedürfnisse verstehen, uns Zeit für sie nehmen und ihnen ein Einkaufserlebnis bieten, das von echter Wertschätzung geprägt ist“, sagt Theresa Acar. „Besonders stolz sind wir auf die großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch, unser regionales Angebot sowie auf die besondere Atmosphäre, die unser neuer Markt bietet.“ Ein besonderes Highlight des neuen EDEKA Center ist das moderne und zugleich regional gestaltete Design der Verkaufsfläche, das zum Verweilen und Wohlfühlen einlädt.

Große Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.600 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Center ein umfangreiches Warenangebot mit etwa 35.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der ganzen Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut.

An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

Theresa Acar und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt die Marktleiterin. Zu den Produkten von über 30 regionalen Lieferanten gehören unter anderem Brennecke, Mumme, Fleischerei Emmerich, Gaus-Lütje, Biohof Berkemann und Obsthof Riess.

Auch die Innengestaltung des neuen EDEKA Center setzt auf Regionalität: Bilder der bedeutendsten Sehenswürdigkeiten, wie das Weltkulturerbe Rammelsberg, die Kaiserpfalz oder das Breite Tor spiegeln die Heimat der Goslar Kunden wider. Die Wandverkleidung zieht sich wie eine Bahnfahrt durch den historischen Stadtkern Goslars – angelehnt an die unmittelbare Nähe zum Bahnhof. „Unser Team ist tief in der Region Goslar verwurzelt – und genau diese Verbundenheit möchten wir jeden Tag in unserer Arbeit und im Umgang miteinander zeigen“, betont Theresa Acar.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturlösung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden.

Weitere Informationen zum gesamten Engagement der EDEKA Minden-Hannover und ihrer Märkte rund um das Thema Nachhaltigkeit sind online zu finden unter: <https://www.nachhaltigkeit.minden.edeka.de/>

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel in Goslar gespendet. Kundinnen und Kunden haben zudem die Möglichkeit, ihre Pfandbons an den Leergutautomaten direkt an lokale Einrichtungen und Vereine zu spenden. Jeder Leergutautomat trägt dabei einen anderen Spendenempfänger: das Tierheim Goslar und Umgebung e. V., die Fußball-Jugendabteilung des TSG Jerstedt oder den Kindergarten Sankt Georg in Goslar.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der Kassenbereich des neuen EDEKA Center verfügt über sechs Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich vier Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

rund 200 großzügige Stellplätze auf dem Parkplatz vor dem Markt für 90 Minuten kostenfrei zur Verfügung. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt wird es kostenloses WLAN geben. Im Vorkassenbereich finden die Kunden neben einem Toto-Lotto-Laden mit einer DHL-Paketannahme-Stelle, die Bedientheke für Backwaren mit dem angeschlossenen Café „Bahnhof“ mit rund 30 Sitzplätzen. Neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks gibt es auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten, Frühstücksangeboten und Mittagsgerichten.

Im Markt setzen sich künftig rund 75 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Theresa Acar.

Geöffnet ist das EDEKA Center an der Hildesheimer Straße 52A montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsetz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsserunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.