

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Aus NP wird *nah & gut* Siegner: Kaufmann Sebastian Siegner startet in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Sebastian Siegner übernimmt NP-Markt in Hornburg**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Hornburg, 24. November 2025. Zum 1. Dezember wechselt Sebastian Siegner vom Marktleiter in die Selbstständigkeit. Bisher führte er den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA-Markt in der Breiten Straße in Goslar als Angestellter. Nun übernimmt er als selbstständiger EDEKA-Kaufmann den NP-Markt in der Schladener Straße 1 in Hornburg und betreibt diesen eigenverantwortlich als *nah & gut*-Markt weiter.

„Ich freue mich, den Markt in Hornburg individueller gestalten zu können“, betont Sebastian Siegner. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Im Jahr 2003 schloss Sebastian Siegner seine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel bei EDEKA Bienek in Halberstadt ab. Nach einer zehnjährigen Station als Stationsleiter beim Autohof, kehrte der heute 43-Jährige zurück zur EDEKA als Verkäufer an der Bedientheke für Fleisch- und Wurstwaren in Harlingerode. Kurze Zeit später wurde er stellvertretender Teamleiter im NP-Markt in Schwanebeck. Zuletzt war er drei Jahre als Marktleiter bei EDEKA Plöger in Goslar tätig. „Nun freue ich mich sehr auf den nächsten Schritt meines beruflichen Lebens“, sagt Sebastian Siegner.

Die Übernahme seines Marktes als selbstständiger Kaufmann ist für Sebastian Siegner nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er hat immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse der Kunden – ein Angebot, das es

PRESSEINFORMATION

nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem *nah & gut*-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 840 Quadratmetern über 10.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 16 Mitarbeitenden beraten oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Sebastian Siegner.

Mit der Region verbunden

Sebastian Siegner und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. Deshalb arbeiten sie mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Kloster Wöltingerode und die Altenauer Brauerei. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Sebastian Siegner und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet. Die Pfandspenden gehen unter anderem an die Feuerwehr in Hornburg sowie an den Trägerverein des Freibades Hornburg. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann noch weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Sebastian Siegner vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: nah & gut Siegner, Schladener Str. 1, 38315 Hornburg

- Verkaufsfläche: rund 840 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 16 (davon eine Auszubildende)
- Parkplätze: 60
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsserunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.