

PRESSEINFORMATION

Herzstück und vitaler Dorfmittelpunkt

EDEKA WEZ in Loccum gewinnt den „EDEKA Supercup 2025“

- **Frisch – gepunktet wird mit kompetentem Service an den Bedientheken**
- **Gastfreundlich – das Café bietet selbstgebackene Snacks und Mittagstisch**
- **Nachhaltig – Energieeffizienz ist Trumpf in der Rehburger Straße**

Loccum, 21. November 2025. Teamgeist, Treffpunkt und gelebte Tradition. Die drei „T“ machen den Unterschied und sichern EDEKA WEZ aus Loccum den diesjährigen „EDEKA Supercup“. Der von den selbstständigen Kaufleuten Karlotta und Karl Stefan Preuß betriebene Markt erhält die begehrte Branchenauszeichnung in der Kategorie „Selbstständiger Einzelhandel 1.201 bis 2.000 Quadratmeter“ Verkaufsfläche. „Ein toller, ein motivierender Erfolg, der auf einer großartigen Teamleistung beruht. Wir sind überglücklich“, freut sich Inhaberin Karlotta Preuß. „Umso schöner ist, dass wir uns diese Auszeichnung auch noch in unserem Jubiläumsjahr sichern konnten. Denn wir feiern 2025 auch '125 Jahre Karl Preuß.“ Die Fachjury lobte neben der „herausragenden Frischekompetenz“ an den Bedientheken für Fleisch und Wurst, Käse und Fisch insbesondere das vielfältige Angebot regionaler Lebensmittel vor Ort. EDEKA WEZ in der Rehburger Straße punktete darüber hinaus mit seiner „fantastischen“ ladenbaulichen Atmosphäre. Mark Rosenkranz, Vorstandssprecher der EDEKA Minden-Hannover, in deren Geschäftsgebiet der Markt angesiedelt ist, gratuliert: „Die gesamte EDEKA-Welt wird hier kundennah, zeitgemäß und zudem unternehmerisch verantwortungsvoll abgebildet. So sehen absolut verdiente 'Supercup'-Sieger aus“.

Im November wurde der in vier verschiedenen Kategorien vergebene „EDEKA Supercup“ in Hamburg im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung an die jeweiligen Gewinner übergeben. Im Jahresverlauf hatte sich EDEKA WEZ bereits auf regionaler Ebene erfolgreich gegen vergleichbare Standorte durchgesetzt.

Der „Treffpunkt für alle Generationen“

Erst 2021 wurde der Gewinner-Standort im niedersächsischen Loccum für die Kundschaft runderneuert. Auf rund 1.930 Quadratmetern Verkaufsfläche zieht das knapp 80-köpfige EDEKA WEZ-Team heute weiterhin alle Register kompetenter Beratung und attraktiver Warenpräsentation. Auf die wöchentlich etwa 11.500 Marktbesucher wartet nicht nur ein Vollsortiment mit insgesamt 28.000 Artikeln: „Für uns war immer klar, dass wir in Loccum zudem auch einen Treffpunkt für Menschen aller Generationen schaffen wollen. Einen echten Dorfmittelpunkt“, beschreibt es die EDEKA-Unternehmerin Karlotta

PRESSEINFORMATION

Preuß. Dazu trägt vor allem die im Markt integrierte Klosterbäckerei mit dem Café Novecento bei. Hier wird frisch gebacken, und es heißt: wohlfühlen, entspannen und einen Kaffee, einen süßen Snack oder eines der täglich wechselnden Gerichte von HOLLANDs, dem WEZ Gourmet-Service, genießen.

Nachhaltig und mit ordentlich Lokalkolorit gestaltet

Die Verbundenheit der Unternehmerfamilie Preuß, die insgesamt 31 EDEKA-Märkte in der Region betreibt, zu Loccum und dem Gemeindeleben spiegelt sich im Markt wider. „Es ist uns ein wichtiges Anliegen, auch die architektonischen Besonderheiten des Klosters Loccum aufzunehmen“, berichtet Karlotta Preuß. Dies gelingt bei der hauseigenen Marktbäckerei mit ihren prägnanten Rundbögen sowie über den Verkauf von Merchandise-Artikeln zu diesem traditionsreichen Stück Loccum. „Als enger Partner des Klosters weisen wir im Eingangsbereich auch auf aktuelle Themen und Termine hin.“

Wie stationärer Lebensmitteleinzelhandel ebenfalls verantwortungsvoll umgesetzt wird, zeigt sich in der Bauweise von EDEKA WEZ. Das Gebäude ist auf Energieeffizienz getrimmt: Es verfügt beispielsweise über eine intelligente und tageslichtorientierte LED-Lichtsteuerung. Auch bei der Temperaturregulierung steht die Effizienz im Fokus: „Wir wärmen und kühlen den Markt mittels Betonkernaktivierung und eigener Luftwärmepumpen“, erläutert Karlotta Preuß. Und dank der Photovoltaikanlage wird im Sommer ein Drittel der vor Ort benötigten Energie selbst erzeugt. „Wir beziehen für unseren Markt sowie für unser gesamtes Unternehmen 100 Prozent Ökostrom.“

„EDEKA Supercup“ – die besten im Marktcheck

Jedes Jahr zeichnet EDEKA auf Bundesebene die besten Supermärkte des genossenschaftlichen Unternehmensverbunds aus. Unterschieden wird zwischen drei Kategorien mit von selbstständigen Kaufleuten geführten EDEKA-Märkten – unterteilt nach Größenklassen. In der vierten Kategorie treten 2025 EDEKA-Märkte an, die in Regie der jeweiligen Regionalgesellschaft betrieben werden. Eine Fachjury bestehend aus Vertretern der sieben EDEKA-Regionen sowie aus der EDEKA Zentrale überprüft dabei alle teilnehmenden Marktformate. Über persönliche Besuche werden Kriterien wie Marktatmosphäre, Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation unter die Lupe genommen. Darüber hinaus spielen betriebswirtschaftliche Kennziffern eine entscheidende Rolle bei der Bewertung der Handelsleistung.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und



PRESSEINFORMATION

umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionss Unternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

Karl Preuß GmbH & Co. im Profil

Die Karl Preuß GmbH & Co. betreibt mit mehr als 1.800 Beschäftigten insgesamt 31 Supermärkte in den Vertriebsformaten EDEKA WEZ, EDEKA Center WEZ, Nah & Gut Preuß und EDEKA Preuß in Ostwestfalen und Südniedersachsen. Ergänzt wird das Angebot durch Marktgastronomie, Premium-Catering und die Fleischerei Timmerberg. Seit 125 Jahren versorgt das in vierter und fünfter Generation familie geführte Unternehmen die Region mit guten Lebensmitteln. Das vielfach ausgezeichnete Unternehmen ist größter selbstständiger Einzelhändler der EDEKA Minden-Hannover und einer der größten Einzelhändler der EDEKA Gruppe.