

PRESSEINFORMATION

Den Sieg an der Angel: Fischtheke des MARKTKAUF Löhne gewinnt die Auszeichnung „Seafood Star 2026“

- **Ausgezeichnet in der Kategorie „Beste Fischtheke im LEH-Regiebetrieb“**
- **Handwerkliches Können und Freundlichkeit der Mitarbeitenden sowie originelles Konzept überzeugen die Jury**

Löhne, 10. November 2025. Der MARKTKAUF Löhne wurde von der Fachzeitschrift *Fischmagazin* für die beste Fischtheke Deutschlands ausgezeichnet. Unter zahlreichen Bewerbern konnte sich der Markt in der Kategorie „Beste Fischtheke im LEH-Regiebetrieb“ durchsetzen und den begehrten Branchenpreis „Seafood Star 2026“ gewinnen. Die Trophäe und Urkunde wurden nun an Marktleiter Thorsten Take und Julia Mutschler, Abteilungsleiterin für Fisch, übergeben. „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung und sind motiviert, auch weiterhin das Beste für unsere Kunden zu geben. Das ist eine großartige Bestätigung für das Engagement unseres gesamten Teams“, freut sich Thorsten Take.

Von selbst geräucherten Forellen über Muscheln bis hin zu Doraden – in der 65 Quadratmeter großen Fischabteilung finden Seafood-Liebhaber alles, was das Herz begehrte. Rund 100 Artikel umfasst das das gesamte Sortiment und zeichnet sich durch besondere Spezialitäten aus – darunter ganze Seeteufel oder Rotbarsch. Die vier Mitarbeitenden unter der Leitung von Julia Mutschler arbeiten hervorragend zusammen und zeigen viel Leidenschaft für ihre Arbeit. „Jeder bringt seine Persönlichkeit, sein Wissen und große Begeisterung mit ein. Wir beraten, hören zu, empfehlen Zubereitungsarten und Rezepte und nehmen uns für jeden Kunden Zeit“, lobt die Abteilungsleiterin ihr Team. Neben der Beratung und dem Verkauf werden Fische filetiert, selbst geräuchert, Spieße gesteckt und Salate frisch zubereitet – alles in feinster Handwerkskunst.

Zum Branchenpreis „Seafood Star“

Seit 2008 vergibt die Fachzeitschrift *Fischmagazin* den Branchenpreis „Seafood Star“ an herausragende Fischgeschäfte, Fischabteilungen, Restaurants und Events. Dabei legt die Jury Wert auf eine attraktive Warenpräsentation, optimale Wertschöpfung im eigenen Betrieb, hochgradige Kundenbindung, kreative Verkaufsideen und ein Sortiment, dass sich vom Wettbewerb abhebt. Die Gewinner werden in einem zweistufigen Auswahlverfahren von einer unabhängigen Jury aus Branchenexperten bestimmt.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsserunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.