

PRESSEINFORMATION

Spatenstich auf dem ehemaligen real-Gelände:

Neuer MARKTKAUF entsteht an der Hehlinger Straße in Nordsteimke

- **Start der Bauarbeiten für zukünftige Einkaufsstätte**
- **Eröffnung des MARKTKAUF-Hauses für Ende 2026 geplant**

Wolfsburg-Nordsteimke, 6. November 2025. Mit dem offiziellen Spatenstich auf dem Areal des ehemaligen real-Marktes an der Hehlinger Straße 21 ist der Startschuss für den Bau eines der modernsten MARKTKAUF-Häuser in Niedersachsen gefallen. Mit dem Neubau mit einer Verkaufsfläche von rund 5.000 Quadratmetern entsteht hier bis Ende 2026 eine Einkaufsstätte, die kaum einen Wunsch offenlässt und dank verschiedener Gastronomie-Angebote und gemütlichen Sitzbereichen zu einem Treffpunkt für alle Generationen wird.

Bereits im Jahr 2021 konnte die EDEKA Minden-Hannover den Verkaufswettbewerb der damaligen Eigentümerin Berlinovo für sich entscheiden. Als sich eine ungewisse Zukunft des früheren real-Marktes abzeichnete, nahm EDEKA unmittelbar die ersten Gespräche mit der Stadt Wolfsburg auf.

„Der Neubau, den wir heute und hier einläuten, ist das Ergebnis vorausschauender Planung, enger Partnerschaft und einer klaren unternehmerischen Haltung. Wir haben frühzeitig gemeinsam mit der Stadt Wolfsburg die Weichen gestellt – für ein zukunftsfähiges Nachfolgekonzept, das den Standort aufwertet und das Quartier belebt“, so **Mark Rosenkranz, Vorstandssprecher der EDEKA Minden-Hannover**. „Wolfsburg-Nordsteimke war, ist und bleibt ein attraktiver Einzelhandelsstandort. Mit diesem Projekt bekennen wir uns klar zur Stadt, zum Quartier und zur Region – als Nahversorger, Arbeitgeber und Partner.“

Auch **Oberbürgermeister Dennis Weilmann** betont: „Uns war es wichtig, dass wir nach der Insolvenz von real zügig eine Perspektive für die Nahversorgung in Nordsteimke bieten können. Dieses Ziel haben wir gemeinsam mit EDEKA und der WMG erreicht. Der heutige Spatenstich ist der sichtbare Startschuss für ein erstklassiges Angebot, auf das sich die Bürgerinnen und Bürger freuen können. Mit MARKTKAUF kommt ein Warensortiment nach Nordsteimke, das sowohl in Auswahl als auch Qualität nicht besser sein könnte.“

Josephine Stein, Leiterin Handel und Zentren bei der WMG, fügt hinzu: „Wir haben die EDEKA von Beginn an im gesamten Planungsprozess intensiv begleitet und freuen uns, dass es mit dem Spatenstich nun in die sichtbare Umsetzung geht. Die Ansiedlung des MARKTKAUF ist ein wichtiger



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Meilenstein für die Entwicklung und Modernisierung des Nahversorgungsangebots in Wolfsburg und schafft im Zusammenspiel mit den weiteren Nutzungen und der Nachbarschaft ein umfassendes Versorgungsangebot für das südöstliche Stadtgebiet."

Moderne Einkaufsstätte mit vielfältiger Auswahl und energieeffizienter Technik

Der neue MARKTKAUF wird künftig keine Wünsche offenlassen und als attraktive Einkaufsstätte mit Wohlfühlambiente einen Treffpunkt für Groß und Klein bieten. Herzstück des Marktes werden die Frischebereiche mit Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch sein. In der Mall lädt das Konzept MARKTZEIT mit Bäcker, Café und weiteren gastronomischen Angeboten zum Genießen und Verweilen ein. Ergänzt wird das Angebot durch einen Imbiss, eine Apotheke und ein Lotto-Toto-Geschäft.

Das neue SB-Warenhaus wird auch baulich überzeugen und mit modernster Gebäudetechnik errichtet: Auf dem Dach entsteht eine Photovoltaikanlage, deren Strom größtenteils im Markt selbst genutzt wird. Für den zusätzlichen Bedarf wird der Markt Ökostrom beziehen. Die Marktfläche wird mit der Abwärme der Kälteanlagen beheizt und mittels Wärmepumpe sowie Betonkernaktivierung klimafreundlich temperiert. Darüber hinaus sind auf dem Parkplatz Ladesäulen für Elektroautos geplant. 335 ebenerdige Stellplätze sorgen für eine komfortable Erreichbarkeit.

Eröffnung des MARKTKAUF Ende 2026

In den vergangenen Wochen wurde das Altgebäude vollständig abgerissen und das Baufeld Mitte Oktober an den Generalunternehmer Schulte übergeben. Nach Abschluss der vorbereitenden Maßnahmen werden hier zeitnah die Tiefbau- und Fundamentarbeiten durchgeführt, damit im Frühjahr 2026 der Hochbau erfolgen kann. Die Eröffnung des neuen MARKTKAUF ist für Ende 2026 geplant.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.