

PRESSEINFORMATION

„Der Nordwesten rundet auf“: 170 EDEKA-Märkte und EDEKA Center starten gemeinsame Aktion für den guten Zweck

Wiefelstede, 3. November 2025. Bereits zum fünften Mal heißt es wieder: Der Nordwesten rundet auf! Unter diesem Motto bitten teilnehmende EDEKA-Märkte und EDEKA Center aus dem Nordwesten ihre Kunden um Unterstützung durch aufgerundete Cent-Beträge. Anfang nächsten Jahres wird die bis dahin gesammelte Summe an insgesamt fünf gemeinnützige Institutionen aus der Region übergeben.

Ab sofort und bis zum 28. Dezember 2025 haben die Kunden in insgesamt 170 EDEKA-Märkten und EDEKA Centern im Nordwesten Niedersachsens sowie in Bremen die Möglichkeit, an der Kasse ihre Einkaufssumme aufzurunden. Sie können sich durch die Nennung des Aktionsstichwortes „Aufrunden bitte!“ aktiv dafür entscheiden, den Cent-Betrag ihres Gesamtbons auf den nächsten vollen Euro aufzurunden. Die aufgerundeten und mehr gezahlten Cent-Beträge werden in einem Spendentopf gesammelt.

Nach Beendigung des Aktionszeitraums wird die komplette Summe an folgende fünf gemeinnützige Institutionen aus der Region gespendet:

- **LEUKIN e.V.** ist ein ehrenamtlich geführter Verein, der leukämiekranke Kinder bei der Suche nach Stammzellenspendern unterstützt.
- Der **Kjells Wunderland e.V.** unterstützt krebskranke Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene sowie deren Familien aus dem Landkreis Cloppenburg. Sie erhalten Unterstützung, Beratung und Informationen rund um die Diagnose.
- Die **BREMER ENGEL** sind speziell ausgebildete Kinderkrankenschwestern und Therapeutinnen, die mobile Familienhilfe für schwerst- und chronisch kranke Kinder und ihre Angehörigen in Bremen, Bremerhaven und Niedersachsen leisten.
- Der **Elternverein für krebskranke Kinder und ihre Familien** aus Ostfriesland bietet Hilfe für Familien mit neu erkrankten Kindern wie beispielsweise Beratung, finanzielle Unterstützung und Typisierungsaktionen.
- Der **Förderverein Hospiz Geestland e.V.** setzt sich dafür ein, dass Menschen in ihrer letzten Lebensphase in Würde, Geborgenheit und liebevoller Betreuung leben können.

PRESSEINFORMATION

„Wir freuen uns durch diese Aktion so viele wichtige Projekte zu unterstützen und so einen Teil zum gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserer Region beizutragen“, so Hans Körte, Vertriebsleitung Nordwest bei der EDEKA Minden-Hannover.

Die teilnehmenden EDEKA-Kaufleute unterstützen auf diese Weise die Arbeit der gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung, indem sie Aktionen wie diese organisieren und Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsserunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.