



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neue Inhaberin: EDEKA-Kauffrau Sonja Räker übernimmt zum 1. November den NP-Markt in Seelze-Letter

- **Die selbstständige Unternehmerin führt damit vier Geschäfte in der Region**
- **Umbau und Modernisierung für das kommende Jahr geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Seelze, 30. Oktober 2025. Zum 1. November übernimmt die selbstständige EDEKA-Kauffrau Sonja Räker den NP-Markt in der Lange-Feld-Straße 33 in Seelze-Letter und wird den Nahversorger zukünftig als *nah & gut*-Markt neu aufstellen. Damit baut sie ihr Unternehmen weiter aus: Bereits seit 2018 führt sie als selbstständige Einzelhändlerin sehr erfolgreich das Schäfer's-Café in der Südstadt (Kleine Düwelstraße 3). 2023 übernahm sie zusätzlich den *nah & gut*-Markt in der Silberstraße und im vergangenen Jahr den *nah & gut*-Markt in der Sallstraße in Hannover. Zusammen mit ihrer Familie freut sich Sonja Räker auf ihre Kunden und die Aufgabe, nun auch den NP-Markt in Seelze zu betreiben und den Markt auf das moderne Kleinflächenkonzept *nah & gut* umzustellen. Neben den anderen Familienangehörigen steht mit ihrem Sohn Joel Levin Räker auch bereits die zweite Generation in den Startlöchern, um die Inhaberin tatkräftig zu unterstützen und später einmal die Nachfolge anzutreten.

„Ich freue mich, nun auch diesen Markt individueller gestalten und meine Ideen hier umsetzen zu können“, betont Sonja Räker. Geplant sind die Umbauarbeiten für das erste Halbjahr 2026.

„Mein eigener Chef zu sein, eigene Entscheidungen zu treffen und dabei immer den Blick auf die Bedürfnisse der Kunden vor Ort zu haben – erfüllt mich sehr. Und dabei noch den Rückhalt der EDEKA-Genossenschaft zu haben und von den Erfahrungen anderer EDEKA-Kaufleute profitieren zu können, hat mir gerade am Anfang den Aufbau meiner eigenen beruflichen Existenz leichter gemacht“, betont Sonja Räker.

Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. „Darauf können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen. Wir möchten der zuverlässige Nahversorger sein, bei dem man sich wohlfühlt, und haben deshalb auch immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden“, verspricht die Kauffrau. In ihrem *nah & gut*-Markt finden die Kunden auf einer Verkaufsfläche von rund 720 Quadratmetern etwa 10.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und

PRESSEINFORMATION

internationalen Spezialitäten. An der SB-Backstation setzt die Kauffrau künftig verstärkt auf die qualitativ hochwertigen Produkte aus dem Schäfer's-Sortiment, der Backwaren-Produktionstochter der EDEKA Minden-Hannover. Außerdem wird es spätestens nach dem Umbau täglich frisch belegte Brötchen sowie Kaffeespezialitäten im Markt geben. Für einen schnelleren und bequemeren Bezahlvorgang werden im neuen Jahr Self-Scanning-Kassen installiert, um den Einkauf noch effizienter zu gestalten und Wartezeiten zu minimieren.

Die Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe ratgebend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Sonja Räker. Und sie sucht noch weitere Mitarbeitende und auch Auszubildende: „Interessierte können sich gerne direkt bei uns im Markt melden.“

Mit der Region verbunden

Sonja Räker und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. Deshalb arbeiten sie mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen – wie zum Beispiel Obsthof Gestorf oder Landschlachterei Gramann Ahrberg.

Im Überblick: *nah & gut*-Markt Räker

- Adresse: Lange-Feld-Straße 33, 30926 Seelze-Letter
- Verkaufsfläche: rund 720 Quadratmeter mit 10.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 20
- Parkplätze: 18
- Kassen: 3
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.