



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Ein Blick auf die Baustelle

EDEKA Maaß eröffnet am 13. November im ehemaligen Lestra Kaufhaus

Bremen, 28. Oktober 2025. Endspurt: Im neuen EDEKA Maaß in der Horner Heerstraße 29-31 im ehemaligen Lestra Kaufhaus laufen zurzeit die letzten Arbeiten vor der Eröffnung auf Hochtouren. Regale und Bedientheken werden aufgebaut, erste Ware wird angeliefert und verräumt. In der kommenden Woche wird die Kühlung angeschlossen. Alle Handwerker und Mitarbeitenden sind fleißig im Einsatz, damit der neue EDEKA Maaß am 13. November seine Türen für die Kunden in Bremen-Horn öffnen kann.

Die in Bremen fest verwurzelte EDEKA-Kaufmannsfamilie Maaß betreibt künftig das ehemalige Lestra Kaufhaus unter neuem Namen, zusätzlich zu ihren beiden bestehenden EDEKA-Märkten in Oberneuland und Lemwerder. „Wir freuen uns sehr, das traditionsreiche Kaufhaus in Bremen-Horn gemeinsam mit unserem Team in eine attraktive Einkaufsstätte zu verwandeln und den Kunden hier bald ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten. Regionalität, persönliche Beratung und hervorragende Qualität stehen bei uns an erster Stelle“, erklärt Inhaber Jürgen Maaß. Sein Team besteht aus mehr als **100 Mitarbeitenden**, die den Kunden für Fragen oder persönliche Beratung jederzeit zur Seite stehen.

Die Kundinnen und Kunden in Bremen-Horn können sich auf einen modernen Vollsortimenter mit einer Verkaufsfläche von rund **2.500 Quadratmetern** und einem umfangreichen Warensortiment mit mehr als **34.000 Artikeln** freuen. An den großzügigen **Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch und Käse** erwartet die Verbraucher künftig eine abwechslungsreiche Vielfalt inklusive besonderer Spezialitäten. In der Fisch-Abteilung setzt EDEKA Maaß auf das Konzept „die Fischwerker“ und damit auf eine große Auswahl an Frischfisch und jede Menge Expertise. Mit rund **70 regionalen Lieferanten** legt Kaufmannsfamilie Maaß großen Wert auf Regionalität und kurze Transportwege. Um den Kunden ein flexibles und bequemes Einkaufserlebnis zu ermöglichen, stellt der Markt neben acht herkömmlichen Kassen fünf **Self-Scanning-Kassen** und 28 **Scan&Go Kundenhandscanner** zur Verfügung. Darüber hinaus hält der Markt rund 200 großzügige Parkplätze für die Kunden bereit.

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.