

PRESSEINFORMATION

Sechs Monate Selbständigkeit: EDEKA Böhm mit frischem Sortiment, eigener Backstube und starkem Engagement in der Region

- ***Tamo's Backstube* ist nun eröffnet**
- **Verstärktes Engagement für Vereine und Gemeinschaft**

Preußisch Oldendorf, 23. Oktober 2025. Seit sechs Monaten wird der EDEKA-Markt in Bad Holzhausen bereits von dem selbstständigen EDEKA-Kaufmann Philipp Böhm geführt. Der Start verlief erfolgreich: „Wir sind gut im Markt angekommen und möchten unseren Kundinnen und Kunden in der Region spürbar mehr bieten“, so Philipp Böhm. Nun folgte die Eröffnung seiner eigengeführten Backstube im Vorkassenbereich. Der frischgebackene Familienvater widmet die Backstube seinem neugeborenen Sohn Tamo. Ab jetzt können sich die Kunden bei ihrem Einkauf im EDEKA Böhm über ein vielfältiges Brot- und Backwaren-Sortiment in *Tamo's Backstube* freuen.

***Tamo's Backstube* – eigengeführte Backstube im Vorkassenbereich**

Tamo's Backstube bietet zehn Sitzplätze und öffnet täglich von 07:00 bis 19:00 Uhr. Das Sortiment ist wechselnd und an die Jahreszeiten angepasst; vorbestellt werden kann ebenfalls – auch Sonderwünsche werden, soweit möglich, gern erfüllt. Damit ist hier ein Ort für frische Backwaren, kurze Pausen und Begegnung entstanden. „Unser kleiner Tamo schaut schon jetzt regelmäßig mit seiner Mutter in unserer Backstube vorbei, besucht die Mitarbeitenden und inspiziert seine Backstube – ein liebgewonnener Besuch, der für gute Stimmung sorgt“, freut sich der frisch gebackene Familienvater.

Neues Sortiment – mehr Vielfalt für alle

Der EDEKA Böhm hat sein Sortiment gezielt erweitert: Besonders im Bereich Bio- sowie vegane und vegetarische Produkte gibt es nun eine deutlich größere Auswahl. Darüber hinaus bietet der Markt verstärkt regionale Produkte an: Darunter frisches Obst und Apfelsaft vom Obsthof Otte in Hiddenhausen, Fleisch von der Landfleischerei Schuster in Hüllhorst, Peters Pralinen und Drachenschatz Gewürze aus Osnabrück sowie Fisch von Fischfeinkost Lindemann am Steinhuder Meer. „Unsere Zusammenarbeit steht ganz im Zeichen der Region – kurze Wege, faire Partnerschaften, starke Lieferanten vor Ort“, so Philipp Böhm.

Verstärktes Engagement für Vereine und Gemeinschaft

EDEKA Böhm versteht sich als Teil der Gemeinde – daher wird das Engagement für örtliche Vereine und soziale Einrichtungen gezielt ausgebaut. So unterstützt der selbstständige Kaufmann unter anderem die Sportvereine SUS 1920 Holzhausen und SVE Eininghausen-Börninghausen, das örtliche Tierheim, die



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

örtliche Tafel sowie Food Sharing-Initiativen. Darüber hinaus werden auch Kindergärten vor Ort mit Sach- und Geldspenden unterstützt.

„Wir danken unseren Kundinnen und Kunden für ihre Treue – ohne sie wäre dieses Engagement nicht möglich“, hält Philipp Böhm fest. „Unsere Mitarbeitenden leisten hervorragende Arbeit, wir sind glücklich, so ein tolles Team an unserer Seite zu haben. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Kunden weiter zu wachsen – mit frischen Ideen, regionaler Vielfalt und einem starken Markt für unsere Region.“

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.