

PRESSEINFORMATION

Backfrisch ausgezeichnet: EDEKA Center No. 1 im Forum Steglitz gewinnt Gold für die beste Brot- und Backwarenabteilung 2025

- Bundesweit beste Backwaren-Abteilung in der Kategorie „SB und Bedienung“
- Bio-Angebot, Frühstücksbüfett und Wohlfühlatmosphäre überzeugen die Jury

Berlin-Steglitz, 9. Oktober 2025. Das EDEKA Center No. 1 wurde von der Fachzeitschrift *Lebensmittel Praxis* für die beste Brot- und Backwarenabteilung des Jahres 2025 ausgezeichnet. Unter zahlreichen Bewerbern konnte sich der Markt in der Kategorie „SB und Bedienung“ durchsetzen und den begehrten Branchenpreis in Gold gewinnen. „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung. Das ist eine großartige Bestätigung für das Engagement unseres gesamten Teams und motiviert uns, auch weiterhin das Beste für unsere Kunden zu geben“, sagt Marktleiter Christian Harting.

Ob in der Selbstbedienung oder an der Bedientheke – beide Abteilungen überzeugen auf ganzer Linie durch Frische, Vielfalt und Qualität. Sie ergänzen sich ideal, um den Kunden ein abwechslungsreiches Sortiment rund um Brot, Brötchen und feine Konditoreiware zu bieten. Im „Backmeister No.1“ wird echte Backtradition gelebt: Hier entstehen ofenfrische Spezialitäten, die von den Bäckermeistern in traditioneller Handarbeit hergestellt werden. Die SB-Abteilung rundet die Auswahl durch herzhafte und süße Snacks wie Brezeln und Donuts ab, die zum Großteil aus eigener Herstellung stammen.

Zusätzlich warten auf die Kunden eine Reihe attraktiver Angebote. Vom „All you can eat“-Frühstücksbüfett über einen Brezelautomaten bis zur Kaffeebar – hier ist für jeden Geschmack etwas Passendes dabei. Besonders großen Wert legt der Markt auf die Qualität seiner Produkte. So wird der Kaffee von einem erfahrenen Barista frisch zubereitet und stammt aus der regionalen „Berliner Kaffeerösterei“. Dazu gibt es ein täglich wechselndes Angebot an leckeren Kuchen und Torten.

Zum Branchenpreis „Brot- und Backwarenabteilung des Jahres“

Die Fachzeitschrift *Lebensmittel Praxis* zeichnete bereits zum vierten Mal die besten Brot- und Backwarenabteilungen des Jahres aus. Neben wirtschaftlichen Kennzahlen wurde das Sortiment, die Warenpräsentation und das Serviceangebot der Bewerber verglichen und mit Punkten bewertet. Die jeweils drei besten Märkte in den Kategorien Bedientheke, Selbstbedienung (SB) und Bedienung, SB mit einer Thekenlänge bis 8 Meter sowie SB mit einer Thekenlänge über 8 Meter schafften es in die nächste Runde und galten als nominiert. Anonyme Tester besuchten die Abteilungen vor Ort, stellten den Mitarbeitenden Fragen rund um das Sortiment, kauften ein und bewerteten die Abteilungen. Am Ende hieß es Gold, Silber oder Bronze für die besten Brot- und Backwarenabteilungen Deutschlands.



PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionss Unternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.