



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Deutschlands bestes Presseregal steht im MARKTKAUF Cottbus

- **Rund 980 verschiedene Zeitschriften**
- **Beleuchtete Regalböden sorgen für eine angenehme Atmosphäre und laden zum Stöbern ein**

Cottbus, 29. September 2025. Der MARKTKAUF Cottbus wurde von der Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel* für das beste Presseregal Deutschlands ausgezeichnet. Unter zahlreichen Bewerbern konnte sich der Markt in der Kategorie „SB-Warenhaus groß“ durchsetzen und den begehrten Branchenpreis gewinnen. Axel Muss, Jurymitglied und Geschäftsführer bei *4Press*, übergab nun die Trophäe an Marktleiter Dirk Zander und sein Team.

Von Politik, Wirtschaft und Tageszeitungen bis zu Gesellschaft, Unterhaltung und Kultur - auf insgesamt zehn Regalmetern finden die Kunden im Presseregal des MARKTKAUF Cottbus alles, was das Leserherz begehrt. Das beweisen auch die rund 980 verschiedenen Titel, aus denen die Kunden wählen können. Diese werden auf 86 Bordmetern, also der Gesamtlänge der untereinanderliegenden Regalböden innerhalb des Presseregals, sowie auf zwölf Stapelplätzen und einem Regal für Tageszeitungen präsentiert. Die beleuchteten Regalböden laden nicht nur zum Stöbern und Verweilen ein, sondern sind zudem modern und ansprechend gestaltet. Die Abteilung ist zusätzlich gut sortiert und strukturiert, sodass sich die Kunden gut zurechtfinden.

Erst im Mai dieses Jahres öffnete der MARKTKAUF Cottbus in der Madlower Chaussee 4 seine Türen für die Kundschaft im Lausitzpark. „Wir freuen uns sehr über den Preis für das beste Presseregal Deutschlands. Das ist eine großartige Anerkennung und Würdigung für unser Engagement, das wir jeden Tag in den Verkaufsbereich stecken“, sagt Marktleiter Dirk Zander. „Wir sind dadurch auch weiterhin motiviert das Beste für unsere Kunden zu geben.“

Bei der Auszeichnung „Deutschlands bestes Presseregal“ handelt es sich um einen etablierten Branchenpreis der deutschen Handelslandschaft. Bereits zum elften Mal verleiht die Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel* diesen Preis. Dabei wird mehrmals und unangemeldet die Leistung der Märkte von einer Fachjury überprüft und bewertet. Diese besteht aus Vertretern der Zeitschrift, des Verlagswesens und Partnern der Industrie. Zu den Kriterien zählen der Regalstandort, das Sortimentsangebot und die Warenpräsentation ebenso wie die Kundensprache, Marketingaktionen und der grundlegende Ideenreichtum. In vier verschiedenen Kategorien wurden in diesem Jahr die besten Bewerber ausgezeichnet. Neben der Anerkennung für die Märkte ist es Ziel der Auszeichnung, den Sortimentsbereich Presse im Handel zu stärken.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.