

PRESSEINFORMATION

Deutschlands bestes Presseregal steht im EDEKA Siemensstraße in Berlin

- Rund 600 verschiedene Zeitschriften aus über 25 Lesekategorien
- Persönliche Beratung durch die Mitarbeiter

Berlin, 29. September 2025. Der EDEKA Siemensstraße wurde von der Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel* für das beste Presseregal Deutschlands ausgezeichnet. Unter zahlreichen Bewerbern konnte sich der Markt in der Kategorie „Supermarkt“ durchsetzen und den begehrten Branchenpreis gewinnen. Axel Muss, Jurymitglied und Geschäftsleiter bei *4Press*, übergab nun die Trophäe an Nadine Friebe und Pavel Sizonenko, Mitarbeiter der Abteilung, sowie an Julia Maecker, Assistentin der Marktleitung.

Von Tages- und Fernsehzeitungen bis hin zu Modemagazinen – auf elf Regalmetern laden über 25 vielfältige Rubriken zum Stöbern ein und bieten alles, was das Leserherz begehrt. Das beweisen auch die rund 600 verschiedenen Zeitschriften, aus denen die Kunden wählen können. Dank der übersichtlichen Struktur und der guten Sortierung finden sich die Kunden mühelos zurecht. Hinzu kommt die persönliche Beratung von Nadine Friebe und Pavel Sizonenko, die die Abteilung betreuen und mit ihrer Fachkompetenz den Kunden bei Fragen helfend zur Seite stehen.

„Wir freuen uns sehr über den Preis für das beste Presseregal Deutschlands. Das ist eine großartige Anerkennung und Würdigung für unser Engagement, das wir jeden Tag in den Verkaufsbereich stecken“, sagt die Assistentin der Marktleitung, Julia Maecker. „Wir sind dadurch auch weiterhin motiviert, das Beste für unsere Kunden zu geben.“

Bei der Auszeichnung „Deutschlands bestes Presseregal“ handelt es sich um einen etablierten Branchenpreis der deutschen Handelslandschaft. Bereits zum elften Mal verleiht die Fachzeitschrift *RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel* den Preis. Dabei wird mehrmals und unangemeldet die Leistung der Märkte von einer Fachjury überprüft und bewertet. Diese besteht aus Vertretern der Zeitschrift, des Verlagswesens und Partnern der Industrie. Zu den Kriterien zählen der Regalstandort, das Sortimentsangebot und die Warenpräsentation ebenso wie die Kundensprache, Marketingaktionen und der grundlegende Ideenreichtum. In vier verschiedenen Kategorien wurden in diesem Jahr die besten Bewerber ausgezeichnet. Neben der Anerkennung für die Märkte ist es Ziel der Auszeichnung, den Sortimentsbereich Presse im Handel zu stärken.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.