

PRESSEINFORMATION

Golzow bekommt seinen ersten EDEKA-Markt – Eröffnung am 11. September

- **Aus NP wird EDEKA Zimmermann**
- **460 Quadratmeter mehr Verkaufsfläche**

Golzow, 8. September 2025. Am 11. September ist es so weit – dann öffnet der neue EDEKA-Markt des selbstständigen Einzelhändlers Christopher Zimmermann in der Brandenburger Straße 82c nach sechs Wochen Schließzeit seine Türen für die Kunden. Seit Juli wurde der vormals unter dem Vertriebsformat NP betriebene Markt umgebaut und um 460 Quadratmeter auf nun insgesamt 1.200 Quadratmeter Verkaufsfläche erweitert. Unter anderem wurden Nebenräume modernisiert, eine neue Kühlanlage eingerichtet und eine Photovoltaikanlage auf dem Dach installiert.

„Mein Team und ich freuen uns sehr auf die Wiedereröffnung des Marktes unter dem Namen EDEKA“, sagt EDEKA-Kaufmann und Fleischermeister Christopher Zimmermann, der als Inhaber der „Fleischerei Zimmermann“ zudem mehrere Metzgerei-Standorte in der Region betreibt und Fleisch-, Wurst und Räucherwaren sowie Fertiggerichte aus eigener Herstellung anbietet. „Unsere Kunden werden begeistert sein, wie wir den Markt umgekrempelt haben – jetzt sind wir ideal für die Zukunft hier in Golzow eingestellt.“

„Die Gemeinde Golzow freut sich auf das erweiterte Warenangebot vor Ort“, sagt Bürgermeister Ralf Werner. „Im Namen der Gemeinde wünsche ich dem Betreiber Christopher Zimmermann viel Erfolg auf der neuen Marktfläche“.

Hintergrund ist, dass die EDEKA Minden-Hannover als übergeordnete Regionalgesellschaft bis 2026 ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent in EDEKA-Märkte oder nah & gut-Filialen umstellen wird. Ziel ist es, die Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.