

PRESSEINFORMATION

Kurze Schließung – große Wirkung:

EDEKA Urban in Luckau stellt sich für die Zukunft auf

- **200 Quadratmeter mehr Verkaufsfläche**
- **Reduzierte Preise am letzten Verkaufstag**
- **Wiedereröffnung am 6. November – Neues Einkaufserlebnis im Wohlfühlambiente**

Luckau, 3. September 2025. Die Verbraucher in Luckau können sich freuen: Der EDEKA-Markt der selbstständigen Kauffrau Nicole Urban in der Karl-Marx-Str. 22 in Luckau wird erweitert und komplett neu aufgestellt. Das heißt: Mehr Auswahl, mehr Frische, moderne Gestaltung mit regionalem Bezug, und eine umweltfreundlichere Technik – der Markt wird echten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente bieten. Für diesen Umbau schließt der Markt vom 6. September (letzter Verkaufstag) bis zum 5. November und feiert am Donnerstag, den 6. November, mit besonderen Aktionen und Angeboten seine Wiedereröffnung.

„Unser Markt wird in ganz neuem Glanz erstrahlen – mit einer übersichtlichen Gestaltung, einem breiteren Sortiment, einer schicken Farbgestaltung und unseren freundlichen Mitarbeitenden entsteht hier ein EDEKA mit Wohlfühlcharakter“, betont EDEKA-Kauffrau Nicole Urban.

Die Schließungsphase dauert etwas mehr als sieben Wochen. In dieser Zeit müssen die Kunden zwar auf die gewohnte Einkaufsmöglichkeit im EDEKA Urban in Luckau verzichten. Sie profitieren aber bereits im Vorfeld vom Umbau und können sich bevorraten. „Insbesondere am letzten Verkaufstag warten auf unsere Kunden reduzierte Preise“, so Nicole Urban. „Es gibt außergewöhnliche Rabatte auf gekühlte Sortimente wie Milch, Joghurt oder Butter sowie auf die Tiefkühlartikel.“

200 Quadratmeter mehr Verkaufsfläche

Mit dem Umbau stellt sich EDEKA Urban zukunfts-fähig auf. „Es ist Zeit, dem Markt mit einem kompletten Umbau frischen Wind einzuhauchen“, sagt Nicole Urban. „Auf rund 1.900 Quadratmetern Verkaufsfläche – 200 mehr als bisher – bietet der erweiterte Markt dann noch mehr Vielfalt in den einzelnen Warengruppen. Insbesondere das Angebot an regionalen Produkten wird deutlich erweitert und ausgebaut. Ein Highlight wird das neue Marktcafé Urban werden. In diesem Bereich kann der Kunde eine Vielzahl an Leckereien wie Kaffee und Kuchen, belegte Brötchen und Snacks genießen und es sich im neu gestalteten Sitzbereich schmecken lassen.“

An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Auch das Angebot an Dry-Aged-Fleisch wird es wieder geben. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen.

PRESSEINFORMATION

Moderne Technik mit Blick auf Umweltschutz

Die neue Kälteanlage arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel CO₂, die Kühlmöbel werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme. Die alten Kassen und Waagen werden entfernt und durch neue Geräte ersetzt. Mit dem Umbau werden nun auch größere technische Arbeiten durchgeführt – darunter die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und der Lüftungsanlage sowie die Installation einer neuen Brandmeldeanlage.

Flexibles und bequemes Einkaufen

EDEKA Urban in Luckau wird damit ein moderner Verbrauchermarkt und bietet zeitgemäßen Einkaufskomfort. Drei neue, schnellere Kassen und zwei modernste Leergutautomaten werden für noch mehr Kundenzufriedenheit sorgen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang werden den Kunden zusätzlich vier Self-Scanning-Kassen zur Verfügung stehen. Eine übersichtliche Präsentation der Waren wird zukünftig für das einfache Finden der gewünschten Produkte sorgen, breite Gänge garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Kunden mit E-Autos können während ihres Einkaufs die E-Ladesäule auf dem Parkplatz nutzen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt wird es kostenloses WLAN geben.

Große Wiedereröffnung am 6. November 2025

Zur großen Wiedereröffnung am 6. November können die Kunden den neugestalteten Markt begutachten und den Einkauf bei EDEKA Urban ganz neu erleben. Dann steht das 30-köpfige Team um Inhaberin Nicole Urban den Kunden wieder wie gewohnt montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr zur Verfügung.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionssubunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.