

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Kaufmann Daniel Ossowski übernimmt zum 1. September den NP-Markt in Söhlde

- **Umbau und Modernisierung für das kommende Jahr geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Söhlde, 27. August 2025. Am 1. September übernimmt der selbstständige EDEKA-Kaufmann Daniel Ossowski den NP-Markt An der Mühle 1 in Söhlde und betreibt damit seinen zweiten Markt. Den Weg in die Selbstständigkeit ging er im Februar 2024 mit dem damaligen NP-Markt in Pattensen und stellte den Markt auf das moderne Kleinflächenkonzept *nah & gut* um. Mit dem Ziel, seine Existenz als eigenständiger Unternehmer weiter zu festigen, folgt jetzt die Übernahme des Marktes in Söhlde. „Ich freue mich, nun auch diesen Markt individueller gestalten und meine Ideen hier umsetzen zu können“, betont Daniel Ossowski. Auch seinen zweiten Markt wird der gebürtige Hildesheimer künftig zu einem *nah & gut*-Markt umbauen, ihn attraktiver gestalten, Technik erneuern und das Sortiment erweitern. Auch SB-Kassen werden in dem Zuge installiert – ideal für den schnellen Einkauf. Geplant sind die Arbeiten im ersten Halbjahr 2026.

Daniel Ossowski hat den Lebensmitteleinzelhandel von der Pike auf gelernt. Seine berufliche Laufbahn startete der heute 40-Jährige mit einer Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann, war anschließend Marktleiter in verschiedenen Unternehmen, zuletzt bei der EDEKA Minden-Hannover. Anfang des vergangenen Jahres folgte der Schritt in die Selbstständigkeit – und der war genau der richtige, davon ist er überzeugt. „Mein eigener Chef zu sein, eigene Entscheidungen zu treffen und dabei immer den Blick auf die Bedürfnisse der Kunden vor Ort zu haben – erfüllt mich sehr. Und dabei noch den Rückhalt der EDEKA-Genossenschaft zu haben und von den Erfahrungen anderer EDEKA-Kaufleute profitieren zu können, hat mir gerade am Anfang den Aufbau meiner eigenen beruflichen Existenz leichter gemacht“, betont Daniel Ossowski.

Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. „Darauf können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen. Wir möchten der zuverlässige Nahversorger sein, bei dem man sich wohlfühlt, und haben deshalb auch immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden“, verspricht der Kaufmann. In seinem NP-Markt finden sie auf einer Verkaufsfläche von rund 740 Quadratmetern etwa 8.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Spezialitäten. Die 13 Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe ratgebend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Daniel Ossowski. Und er sucht noch weitere Mitarbeitende und auch Auszubildende: „Interessierte können sich gerne direkt bei uns im Markt melden.“

Mit der Region verbunden

Daniel Ossowski und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. Deshalb arbeiten sie mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen – wie zum Beispiel die Landfleischerei Aust, deren Wurstwaren im Markt angeboten werden. In Kürze sollen auch Eier und Kartoffeln aus der Region erhältlich sein. Die Verbundenheit zur Region möchte das Markt-Team auch über das Sortiment hinaus zeigen und spendet dazu beispielsweise regelmäßig Lebensmittel an die Tafel.

Im Überblick: NP-Markt Ossowski

- Adresse: An der Mühle 1, 31185 Söhlde
- Verkaufsfläche: rund 740 Quadratmeter mit 8.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 13
- Parkplätze: 51
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.