

PRESSEINFORMATION

Moderne Nahversorgung:

EDEKA-Märkte in Stadthagen und Nienstädt werden zum 1. September zu *nah & gut*

- **Kauffrau Isaura Bernotti und Kaufmann Michele Böhne stellen Ansprüche der Kunden noch stärker in den Mittelpunkt**
- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Hoher Stellenwert von Regionalität und sozialem Engagement**

Stadthagen / Nienstädt, 27. August 2025. Der EDEKA-Markt von Isaura Bernotti in Stadthagen (Sankt Annen 24) sowie die beiden EDEKA-Märkte von Michele Böhne in Stadthagen (Niedernstraße 1-5) und Nienstädt (Ostpreußenweg 13) werden zum 1. September auf das Vertriebsformat *nah & gut* umgestellt. Mit dem modernen Konzept für kleinere Marktflächen wird der Fokus noch stärker auf die Bedürfnisse der Kunden und die Nahversorgung in der Nachbarschaft gelegt. Sichtbar wird die Umstellung für die Kunden vor allem an der Beschilderung außen an dem jeweiligen Markt. Dabei bleiben die Vielfalt im Sortiment, die große SB-Auswahl an Fleisch, Wurst und Käse sowie der persönliche Service erhalten.

Die Ansprüche von Kunden kleinerer Märkte unterscheiden sich von denen in Großflächenmärkten und SB-Warenhäusern. Mit der Umstellung auf das Format *nah & gut* können die beiden selbstständigen Kaufleute Isaura Bernotti und Michele Böhne ihre Märkte nun noch gezielter auf die Bedürfnisse vor Ort einstellen und sie auf die jeweilige Nachbarschaft anpassen. Die Nahversorgung ist damit langfristig gesichert.

„Unsere Kundinnen und Kunden können sich auch weiterhin auf einen Markt voller Frische, Vielfalt und mit echter Kundennähe freuen. Unsere Teams bleiben selbstverständlich bestehen, sodass bekannte Gesichter die Kunden begrüßen“, verspricht Isaura Bernotti. Michele Böhne ergänzt: „Es steht ein neuer Name am Markt, aber unsere Werte und unsere Liebe zu Lebensmitteln bleiben. Wir werden für unsere Kunden nur noch besser.“

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

In allen drei Märkten finden die Kunden auch künftig ein umfangreiches Warenangebot. Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. In den Obst- und Gemüseabteilungen gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt.

PRESSEINFORMATION

Hoher Stellenwert von Regionalität und sozialem Engagement

Isaura Bernotti und Michele Böhne legen gemeinsam mit ihren Marktteams großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklären die beiden. Dazu gehören beispielsweise Eier von Böse, Erdbeeren von Rokahr, Kartoffeln von Hof Droste, Honig von der Imkerei Ulrich Sölter und Löffler Fruchtsäfte. Auch die Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen ist beiden Unternehmern wichtig. So unterstützen sie unter anderem die Tafel und das Kinderhilfswerk I.C.H. sowie weitere lokale Einrichtungen und Vereine.

Die wichtigsten Fakten zu den drei *nah & gut*-Märkten

nah & gut Bernotti

- Adresse: Sankt Annen 24, 31655 Stadthagen
- Inhaberin seit August 2022: Isaura Bernotti
- Verkaufsfläche: rund 780 Quadratmeter
- Artikelanzahl: 15.000
- Mitarbeitende: 21 (inkl. 1 Auszubildenden)
- Anzahl Parkplätze: 60
- Öffnungszeiten: montags bis samstags von 7:00 bis 21:00 Uhr

nah & gut Böhne (Stadthagen)

- Adresse: Niedernstraße 1-5, 31655 Stadthagen
- Inhaber seit Januar 2017: Michele Böhne
- Verkaufsfläche: rund 970 Quadratmeter
- Artikelanzahl: 12.000
- Mitarbeitende: 17 (inkl. 2 Auszubildende)
- Anzahl Parkplätze: 10
- Öffnungszeiten: montags bis samstags von 7:30 bis 21:00 Uhr

nah & gut Böhne (Nienstädt)

- Adresse: Ostpreußenweg 13, 31688 Nienstädt
- Inhaber seit August 2024: Michele Böhne
- Verkaufsfläche: 860 Quadratmeter

PRESSEINFORMATION

- Artikelanzahl: 12.000
- Mitarbeitende: 21
- Anzahl Parkplätze: 60
- Öffnungszeiten: montags bis samstags von 7:00 bis 21:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionss Unternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.