



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Schneller und komfortabler einkaufen:

„EASY Shopper“ jetzt in 200 Märkten der EDEKA Minden-Hannover im Einsatz

- **Kunden sind überzeugt: bereits mehr als 42 Millionen getätigte Einkäufe**
- **Kein Warten, kein Umpacken: moderner Einkaufswagen beliebt in allen Altersgruppen**

Minden, 20. August 2025. Die EDEKA Minden-Hannover treibt das digitale Einkaufserlebnis in ihren Märkten stetig voran. Dazu gehört auch der „EASY Shopper“ – einer der modernsten Einkaufswagen der Welt. Mit der Einführung im gerade eröffneten EDEKA Center in Salzgitter-Lebenstedt ist der intelligente Einkaufswagen jetzt in 200 Märkten im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover im Einsatz. Bei den Kundinnen und Kunden ist er beliebt: Bereits für mehr als 42 Millionen Einkäufe wurde er genutzt – und das in allen Altersgruppen.

Gute Gründe für die Nutzung des EASY Shoppers

Ein zentraler Vorteil des EASY Shoppers ist die erhebliche Zeitersparnis beim Bezahlen. Während ein klassischer Kassiervorgang rund 2:45 Minuten dauert, benötigen Nutzerinnen und Nutzer des „EASY Shoppers“ im Schnitt nur 28 Sekunden. Die Handhabung ist dabei einfach und intuitiv: Im Markt werden die Produkte direkt am Wagen gescannt und in die eigenen Einkaufstaschen oder -körbe gelegt – das Umpacken aufs Kassenband und wieder in den Wagen entfällt vollständig.

Digitale Einkaufshilfe mit vielen Funktionen

Der „EASY Shopper“ kombiniert die Vorteile des stationären Einkaufens mit digitalen Komfortfunktionen:

- **Digitaler Einkaufszettel:** Kunden können zu Hause ihre Einkaufsliste in der „EASY Shopper“-App führen und sie mit Freunden oder der Familie teilen, um eine gemeinsame Liste zu haben. Mit der Anmeldung am „EASY Shopper“ über die App wird die Liste automatisch auf den Einkaufswagen übertragen.
- **Angebote immer im Blick:** Im Markt erhalten Kunden Informationen zu aktuellen Werbeprospekten und weiteren Coupons direkt am Bildschirm.
- **Rezept-Vorschläge:** Kunden können sich am „EASY Shopper“ Rezepte vorschlagen lassen und mit einem Klick die benötigten Zutaten auf ihrer Einkaufsliste am Wagen ergänzen.

Die Nutzung ist flexibel: Kundinnen und Kunden können sich am „EASY Shopper“ entweder mit der App oder mit ihrer PAYBACK-Karte einloggen und sofort loslegen. In teilnehmenden Märkten ist die Nutzung des „EASY Shoppers“ auch ohne vorherige Anmeldung möglich.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Benutzerfreundlich und serviceorientiert

Die Bedienung des Einkaufswagens ist intuitiv gestaltet und wird von den Kunden als besonders nutzerfreundlich empfunden. Bei Fragen kann per Knopfdruck direkt ein Mitarbeitender gerufen werden. Für das Marktpersonal entstehen durch den Einsatz des „EASY Shoppers“ keine Nachteile – im Gegenteil: In Zeiten von Fachkräfte- und Personalmangel entsteht durch die Entlastung der Kassen mehr Zeit für die Beratung und den Service direkt im Markt.

EDEKA setzt auf moderne Einkaufstechnologie

Mit der Einführung im 200. Markt unterstreicht die EDEKA Minden-Hannover ihren Anspruch, innovative Lösungen für den Lebensmitteleinzelhandel nutzbar zu machen. Der „EASY Shopper“ ist ein zukunftsweisendes System, das den stationären Einkauf smarter, schneller und komfortabler gestaltet – ohne auf die gewohnten Vorzüge wie Frische, Auswahl und persönliche Beratung zu verzichten.

Weitere Informationen sowie eine Übersichtskarte der teilnehmenden Märkte gibt es unter:

<https://www.edeka.de/minden-hannover/unsere-region/easyshopper.jsp>

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.