

## PRESSEINFORMATION

### Maxim Tide startet am 1. August in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Bisheriger Marktleiter übernimmt als Unternehmer den NP-Markt in Gehlenberg**
- **Umbau zu einem *nah & gut*-Markt in Planung**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

**Friesoythe-Gehlenberg, 25. Juli 2025.** Zum 1. August wechselt Maxim Tide vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Gehlenberger Kirchstraße 41 in Friesoythe als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Maxim Tide. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten. „Deshalb planen wir aktuell den Umbau des NP-Marktes zu einem *nah & gut*-Markt. Die Kunden können sich zukünftig auf noch mehr Frische, Auswahl und ein verbessertes Einkaufserlebnis freuen“, verrät er.

Maxim Tide absolvierte im Jahr 2007 zunächst seine Ausbildung in einem Getränkemarkt in Molbergen, in dem er 2010 zum Filialleiter aufstieg. Im Jahr darauf erhielt er seinen Ausbilderschein und seit April 2014 leitet er nun den NP-Markt in Gehlenberg. Der 40-Jährige ist verheiratet, Vater von zwei kleinen Kindern und in seiner Freizeit begeisterter Angler.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Maxim Tide nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

### Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 730 Quadratmetern etwa 11.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 13 Mitarbeitenden und zwei Auszubildenden stehen den Kunden im Markt beratend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Maxim Tide.

### **Mit der Region verbunden**

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Maxim Tide mit neun Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Getränke Essmann, Geflügelhof Meiners oder Meemken Wurstwaren. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

### **Soziales Engagement vor Ort**

Maxim Tide und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet. Die Pfandspende geht an den örtlichen Kindergarten.

### **EDEKA unterstützt bei Existenzgründung**

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Maxim Tide vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

### **Im Überblick: NP-Markt Tide, Gehlenberger Kirchstr. 41 in 26169 Friesoythe**

- Verkaufsfläche: rund 730 Quadratmeter mit etwa 11.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 15 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: über 40
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.