

PRESSEINFORMATION

Wiedereröffnung mit Herz und Heimatgefühl:

Das EDEKA Center Wernigerode ist zurück!

- **Wiedereröffnung am Dienstag, 29. Juli 2025, um 8 Uhr**
- **Zehn Prozent Eröffnungsrabatt auf den gesamten Einkauf**
- **Regionalität, Frische und modernes Einkaufserlebnis auf über 5.000 Quadratmetern**

Wernigerode, 24. Juli 2025. Nach einer umfassenden Modernisierung ist es endlich so weit: Am Dienstag, 29. Juli 2025, um 8 Uhr öffnet das EDEKA Center Wernigerode wieder seine Türen – moderner, frischer und abwechslungsreicher als je zuvor. Auf rund 5.100 Quadratmetern erwartet die Kundinnen und Kunden ein Einkaufserlebnis der besonderen Art – mit viel Liebe zum Detail, einer nachhaltigen Marktatmosphäre und einem klaren Bekenntnis zur Region.

Zur feierlichen Wiedereröffnung dürfen sich alle Besucherinnen und Besucher auf einen Eröffnungsrabatt von zehn Prozent auf den gesamten Einkauf freuen – als Dankeschön für ihre Treue und zur Begrüßung in der neuen Marktwelt. Der notwendige Coupon für den Eröffnungsrabatt ist im Handzettel zu finden und vom 29.07. bis 02.08. im EDEKA Center in Wernigerode einlösbar.

Das neue EDEKA Center versteht sich als Ort der Begegnung, des Genusses und der Inspiration. Mit einem erweiterten Sortiment von über 50.000 Artikeln, einer großzügigen Frischeabteilung sowie einem breiten Angebot an Bio- und Feinkostprodukten wird der tägliche Einkauf zu einem echten Erlebnis. Viele Produkte stammen direkt aus dem Harz und bringen die Vielfalt der Region ins Regal. Moderne Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch bieten Frische und Qualität. Für eine kleine Pause lädt die Bedientheke für Backwaren mit gemütlichem Cafébereich zum Verweilen ein. Zahlreiche Aktionsangebote und kleine Eröffnungsüberraschungen runden das Einkaufserlebnis ab.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit setzt das EDEKA Center Wernigerode neue Maßstäbe – etwa mit unverpackten Produkten und einer umweltfreundlichen Marktgestaltung. Besonderes Augenmerk wird beispielsweise auf den Einsatz energiesparender und klimaschonender Technik gelegt. Insbesondere in den Bereichen für Molkereiprodukte und Tiefkühlware sorgt eine neue Generation energieeffizienter Kühlmöbel dafür, dass Einsparpotenziale ausgeschöpft werden können. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Dank der neuen, digitalen Preisschilder kann zusätzlich Papier und Tinte eingespart werden.

Darüber hinaus setzt Doreen Horn ab sofort das nachhaltige Einzelhandelskonzept „Auf ZukunftsWegen“ um, welches gemeinsam von der EDEKA Minden-Hannover und dem WWF Deutschland entwickelt



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

wurde und mit vielen großen und kleinen Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu mehr Umwelt- und Ressourcenschutz beiträgt.

Marktleiterin Doreen Horn und ihr 120-köpfiges Marktteam freuen sich darauf, ihre Kundinnen und Kunden wieder willkommen zu heißen: „Wir möchten, dass sich unsere Kunden bei uns wohlfühlen – wie bei guten Freunden. Unsere neue Marktwelt verbindet Qualität, Regionalität und Service auf höchstem Niveau“, so Doreen Horn, die bereits seit acht Jahren als Marktleitung in Wernigerode aktiv ist.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.