

## PRESSEINFORMATION

Frisch, fleischfrei, voll im Trend

### **Neue Genussmomente mit „Bauerngut Fleischfrei“**

**Bückeburg, 22. Juli 2025.** Sie sind das Perfect Match für alle, die mehr wollen – mehr Abwechslung, mehr Geschmack, mehr Vielfalt: die neuen fleischfreien Produkte von Bauerngut. In den auffällig grünen Verpackungen mit passendem „Bauerngut Fleischfrei“-Label steckt alles, was die moderne, ausgewogene Ernährung perfekt macht.

Seit Anfang Juli ist die neue Produktlinie in den Märkten erhältlich – und trifft den Zeitgeist: Vielfalt liegt im Trend. Halloumi-Mango-Spieße, marinierte Maiskolben, Käsetaler und Co. garantieren Grillvergnügen für alle. „Wir bei Bauerngut erweitern kontinuierlich unser Sortiment, um die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen. Mit „Bauerngut Fleischfrei“ bieten wir nun Produkte, die speziell auf die wachsende Zielgruppe der Flexitarier zugeschnitten sind – natürlich in der verlässlichen Bauerngut-Qualität und Frische“, sagt Vertriebsleiter Mario Feistel.

Doch nicht nur Flexitarier werden ihr „Bauerngut Fleischfrei“-Lieblingsprodukt finden. Ob pflanzliche Alternativen für den Grill wie gefüllte Grillpaprika oder Pepper-Cheese-Spieße, gerne auch Gemüsebratlinge mit Blumenkohl, Zucchini und Kohlrabi oder Falafel und leckere Käsetaler: Die Auswahl ist groß, und der Geschmack überzeugt. Zu finden sind die neuen Produkte sowohl an der Bedientheke als auch in der SB-Kühltheke zum Mitnehmen. So garantiert Bauerngut die große Vielfalt auf den Tellern.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionss Unternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.