

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover erweitert Vorstand: Eileen Klingsiek wird zum 1. Juli 2025 neues Mitglied im Führungsgremium

Minden, 18. Juni 2025 Die EDEKA Minden-Hannover stellt ihren Vorstand breiter auf: Zum 1. Juli 2025 wird Eileen Klingsiek in das Gremium berufen. Damit wächst der Vorstand der umsatzstärksten Regionalgesellschaft im EDEKA-Verbund von drei auf künftig vier Mitglieder. Klingsiek übernimmt im Vorstand die Verantwortung für die Bereiche Regie-Einzelhandel, Marketing/Werbung, Digitalisierung/Prozesse.

„Mit Eileen Klingsiek gewinnen wir eine erfahrene, strategisch denkende und durchsetzungsstarke Persönlichkeit für unseren Vorstand – mit einem klaren Fokus auf unternehmerisches Handeln und operative Exzellenz. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und bin überzeugt: Gemeinsam werden wir die erfolgreiche Entwicklung unserer Unternehmensgruppe kraftvoll fortsetzen“, betont Marc Kuhlmann, Aufsichtsratsvorsitzender der EDEKA Minden-Hannover.

Zur Person: Eileen Klingsiek ist seit 2014 für die EDEKA Minden-Hannover tätig und hat das Unternehmen seitdem in verschiedenen Führungsrollen mit klarem Fokus auf den Einzelhandel maßgeblich mitgestaltet. Seit dem 1. Januar 2023 ist sie Geschäftsführerin Regie-Einzelhandel West.

Klingsiek hat International Management an der Fachhochschule Bielefeld und der Northern Michigan University studiert und ihren Masterabschluss an der Hochschule Osnabrück erworben. Sie ist verheiratet und Mutter eines Sohnes.

Der geschäftsführende Vorstand der EDEKA Minden-Hannover (ab 1. Juli 2025) alphabetisch:

- **Eileen Klingsiek** – Regie-Einzelhandel, Marketing/Werbung, Digitalisierung/Prozesse
- **Ulf U. Plath** – Personal, Finanzen, Bau/Technik, Immobilienmanagement, Revision, Nachhaltigkeit, Beteiligungen
- **Mark Rosenkranz** (Vorstandssprecher) – selbständiger Einzelhandel, Einkauf, Expansion, Produktion Backwaren, Produktion Fleisch/Wurst, Produktion Fisch, Unternehmenskommunikation
- **Stephan Wohler** – Logistik, IT, Beteiligung EDEKA Foodservice (EFS)



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.