

PRESSEINFORMATION

Aus EDEKA wird *nah & gut* von EDEKA: Kaufmann Sinan Yaras übernimmt Markt in der Tauernallee

- **Zweiter Markt von Inhaber Sinan Yaras in Berlin-Mariendorf**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin, 30. Mai 2025. Zum 1. Juni übernimmt der selbstständige EDEKA-Kaufmann Sinan Yaras den EDEKA-Markt in der Tauernallee 30-58 und eröffnet diesen als *nah & gut*-Markt. Er führt in Berlin-Mariendorf bereits den EDEKA-Markt am Mariendorfer Damm 186 als Inhaber. „Ich freue mich, den Markt in der Tauernallee noch individueller gestalten zu können“, betont Sinan Yaras. Der Schritt zur Betreuung eines zweiten Marktes in der Selbstständigkeit war genau der richtige Weg – und ist der nächste Meilenstein in seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir“, so Sinan Yaras. „Zudem haben das Prinzip der Genossenschaft und meine positiven Erfahrungen mit dem ersten Markt maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Der Austausch mit anderen selbstständigen EDEKA-Kaufleuten und die Verbundenheit in der Genossenschaft, ist sehr wertvoll und gibt viel Sicherheit“.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits durch seinen bestehenden Markt in direkter Nachbarschaft. Er hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinen *nah & gut*-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 825 Quadratmetern etwa 15.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 15 Mitarbeitenden und zwei Auszubildenden beraten gerne vor Ort und stehen bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Sinan Yaras.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Sinan Yaras mit acht Lieferanten aus der Region zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Florida Eis, Sanddorn Spargelhof Elsholz, Beelitzer Spargelhof, Werder und Berlin Gin. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Soziales Engagement vor Ort

Sinan Yaras und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Berliner Tafel gespendet. Darüber hinaus unterstützt der Kaufmann den Fußballverein SV Süden, die Ikarus-Grundschule und weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Sinan Yaras vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

nah & gut Yaras im Überblick:

- Verkaufsfläche: 825 Quadratmeter
- Sortiment: rund 15.000 Artikel
- Mitarbeitende: 17 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: 30
- Kassen: 5
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 Uhr bis 21 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.