

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA-Kaufmann Mike Gruner übernimmt zum 1. Juni zweiten NP-Markt in Wilhelmshaven**

- **NP-Markt in der Weserstraße 94 wird zu NP-Markt Gruner**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

**Wilhelmshaven, 28. Mai 2025.** Am 1. Juni ist es soweit: Der selbstständige EDEKA-Kaufmann Mike Gruner übernimmt den NP-Markt in der Weserstraße 94 in Wilhelmshaven. Seinen Start in die Selbstständigkeit hatte der Kaufmann bereits im Februar 2024 beim damaligen NP-Markt am Wiesenhof 147, den er bereits im selben Jahr zu einem *nah & gut* ausbauen ließ. „Ich freue mich, den neuen Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Mike Gruner. Der Schritt in die Selbstständigkeit war damals genau der richtige – davon ist er überzeugt. Auch seinen zweiten Markt möchte er künftig in einen *nah & gut*-Markt ausbauen lassen und immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Mike Gruners berufliche Laufbahn startete mit einer Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann in einem NP-Markt. Die Position des stellvertretenden Marktleiters bei EDEKA Scheidemann erreichte er im Jahr 2015. Parallel dazu absolvierte er Weiterbildungsprogramme, um Führungskompetenzen zu entwickeln. Nachdem er für sechs Jahre im Bereich Warenwirtschaft in der Verwaltung der EDEKA Minden-Hannover tätig war, übernahm Mike Gruner schließlich die Position des Marktleiters im damaligen NP-Markt in Wilhelmshaven. Seit der Privatisierung des Marktes im Februar 2024 ist er nun selbstständiger Kaufmann.

#### **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Die Kunden finden in seinem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 700 Quadratmetern etwa 11.500 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 13 Mitarbeitenden und zwei Auszubildenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe ratgebend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Mike Gruner.

#### **Mit der Region verbunden**

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität und arbeitet mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Auricher Eier und Wilhelms Hopfen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

## PRESSEINFORMATION

### **Soziales Engagement vor Ort**

Mike Gruner und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet.

### **Im Überblick: NP-Markt Gruner, Weserstraße 94, 26382 Wilhelmshaven**

- Verkaufsfläche: rund 700 Quadratmeter mit 11.500 Artikeln
- Mitarbeitende: 13 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: ca. 50
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsserunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.