

PRESSEINFORMATION

Deutscher Frucht Preis 2025: EDEKA Center Specht ist mit seiner Obst- und Gemüseabteilung Landessieger in Brandenburg

Ludwigsfelde, 23. Mai 2025. Beim 30. Jubiläum des Deutschen Frucht Preises wurden jetzt erneut die besten Obst- und Gemüseabteilungen Deutschlands vom Fachmagazin „RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel“ und dem Fruchthandel Magazin ausgezeichnet. Den Titel „Landessieger Brandenburg“ konnte sich das EDEKA Center Specht aus Ludwigsfelde sichern. Die Jury hob hervor, dass die Kunden sich im Markt rund um die Uhr auf eine einladende Abteilung mit einem vielfältigen Angebot an frischem Obst und Gemüse verlassen können. Außerdem konnte die Abteilung durch Kreativität und einen hohen Anteil an regionalen und Bioprodukten überzeugen.

Die Präsentation von Obst und Gemüse startet im EDEKA Center Specht bereits im Eingangsbereich. Dort werden die Kunden von einem großen gelben EDEKA-Herz empfangen, das durch regelmäßig wechselnde Aufbauten von saisonalem Obst und Gemüse einlädt. Der Markt sticht vor allem durch seine frischen Salate und Bowls aus Eigenproduktion hervor, die von den Mitarbeitern vor Ort hergestellt und durch einen bunten Specht-Sticker erkennbar sind. Schokolierte Früchte mit dem Schriftzug „EDEKA“ oder „Specht“ zeigen die Liebe zum Detail. Die Bedürfnisse der Kunden haben höchste Priorität. So bereitet das Team regelmäßig vorgeschnittene Kohlsorten und weiteres Gemüse küchenfertig vor, um die Kunden bei der Zubereitung ihrer Gerichte zu Hause zu entlasten. Mit rund 2.500 verschiedenen Obst- und Gemüsesorten bietet der Markt stets eine große Vielfalt an regionalen und exotischen Produkten an und lässt keine Wünsche offen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und dass unser Engagement für die Obst- und Gemüseabteilung auch von der Jury erkannt und gewürdigt wurde. Das spornt uns an, auch künftig immer wieder neue Ideen umzusetzen und die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Die Obst- und Gemüseabteilung ist mit ihrer Frische und Auswahl eines unserer Aushängeschilder“, betont Inhaberin Carmen Specht.

Begehrtester Award der Frischebranche

Bereits seit 1996 zeichnet das Fachmagazin „RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel“ zusammen mit dem Fruchthandel Magazin den Deutschen Frucht Preis aus. Der Branchenwettbewerb gilt als der begehrteste Award der Frischebranche und zeichnet jedes Jahr Deutschlands beste Obst- und Gemüseabteilungen aus. Der Preis prämiiert Konzepte und Teams, die mit kreativen Vermarktungsstrategien die gesamte Kategorie nachhaltig beleben und die Wertschöpfung bei Obst und Gemüse in Abgrenzung zu diskontierenden Konzepten erhöhen. Eine Fachjury mit Experten aus Handel, Industrie und Fachpresse bewertet die teilnehmenden Märkte anhand umfangreicher Kriterien wie Sortimentsvielfalt, Anteil regionaler Erzeugnisse, Warenpräsentation sowie Beratung in



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

unangemeldeten Store-Checks vor Ort. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.