

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover begrüßt rund 1.300 neue Auszubildende

Minden, 19. August 2025. Das neue Ausbildungsjahr hat begonnen und auch die EDEKA Minden-Hannover begrüßt in diesem Jahr rund 1.300 neue Nachwuchskräfte im Unternehmen. Zwischen 27 Ausbildungsberufen und drei dualen Studiengängen im Einzelhandel, in der Logistik, der Produktion oder der Verwaltung konnten die Nachwuchskräfte wählen.

Das vielfältige Ausbildungsangebot bei der EDEKA Minden-Hannover reicht von klassischen Berufen im Einzelhandel – wie Kauffrau im Einzelhandel oder Fachverkäuferin im Lebensmittelhandwerk – über gewerbliche und technische Ausbildungswege, etwa zur Köchin, Fachlageristin, Mechatronikerin oder Fachkraft für Lebensmitteltechnik, bis hin zu kaufmännischen und kreativen Berufen wie Immobilienkauffrau oder Mediengestalterin Digital und Print. Ergänzt wird das Ausbildungsportfolio durch duale Studiengänge in den Bereichen BWL/Einzelhandel, BWL/Großhandel und BWL/Logistik.

„Der Ausbildungsstart ist für uns jedes Jahr etwas Besonderes. Die Auszubildenden bringen frische Ideen, Energie und Neugier mit – das ist ein echter Gewinn für unsere Märkte, Logistikzentren, Produktion und Verwaltung. Wir sehen Ausbildung nicht als Pflicht, sondern als wichtige Investition in die Zukunft unseres Unternehmens“, sagt Jens Witteborn, Geschäftsführer Personalentwicklung. Die Auszubildenden starten in diesem Jahr wieder mit einem besonderen Azubi-Welcome Event, bei dem sie in einer Team-Challenge in einem Freizeitpark alles über ihren neuen Arbeitgeber erfahren.

Alle EDEKA-Frischlinge erhalten während ihrer Ausbildungszeit umfangreiche Einblicke ins Unternehmen und eine stetige Unterstützung bei Lerninhalten sowie eine umfassende Prüfungsvorbereitung. Ziel ist es dabei, die ausgebildeten Fachkräfte nach ihrem Abschluss im Unternehmensverbund zu übernehmen.

Die EDEKA Minden-Hannover bietet ihren Mitarbeitenden zudem ein attraktives Gesamtpaket an Leistungen eines tarifgebundenen Unternehmens: tarifliche Sonderzahlungen wie Nacht- und Feiertagszuschläge, Urlaubs- und Weihnachtsgeld, eine betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen sowie 30 Tage Urlaub. Darüber hinaus profitieren die Mitarbeitenden von planbaren Schichtzeiten, einer möglichen Teilzeitarbeit, der Bereitstellung kostenfreier Getränke während der Arbeitszeit sowie notwendiger Arbeitsbekleidung, von den freiwilligen Leistungen der EDEKA-Bank (z.B. ein kostenloses Girokonto), als auch von den Angeboten des EDEKA Versicherungsdienstes sowie einen Personal-Rabatt auf den gesamten Einkauf in Höhe von 10 Prozent in allen teilnehmenden Märkten der EDEKA Minden-Hannover.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.