

# Gesucht: Raum für Visionen!

## Region Hessenring auf Expansionskurs

Mitten in Deutschland gibt es eine kleine aber feine Region, die sich durch besondere Vielfalt, urwüchsige Natur, landwirtschaftliche Tradition und ganz viel frischen Genuss auszeichnet: die EDEKA-Region Hessenring!

Die Region Hessenring, das sind Nord-, Mittel- und Osthessen, sowie regionale Ausläufer von Süd-Niedersachsen, Nord- und Mittel-Thüringen und dem östlichen Westfalen. Sie erstreckt sich vom Oberharz bis zum Taunus und vom Siegerland bis zur sächsischen Grenze.

Ein dichtes Netz von über 500 EDEKA-Märkten versorgt die gesamte Region – Metropolen wie Kassel und Erfurt, Städte wie Marburg und Gießen und die vielen ländlichen Gemeinden – täglich mit Lebensmitteln. Frisch aus der Region!

Die hohe Akzeptanz unserer Lebensmittel-Vollsortimenter bei den Verbrauchern hat uns die Marktführerschaft im Absatzgebiet erreichen lassen.

Wir expandieren kontinuierlich in der gesamten ländlich strukturierten Region, vornehmlich mit dem selbstständigen Einzelhandel. Flächen ab 1.200 m<sup>2</sup> kommen dabei den aktuellen Kundenansprüchen am nächsten.

### Daten und Fakten\*

Gesamtumsatz 2,8 Mrd. €

Gesamtverkaufsfläche 736.000 m<sup>2</sup>

Gesamtanzahl Märkte 474

\*Geschäftsjahr: 2024

# Viele Unternehmer. Ein Unternehmen.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandels-ebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination übergeordneter Themen erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Der EDEKA-Verbund erzielte 2024 mit seinen rund 11.000 Märkten\* und 413.000 Mitarbeitenden\* einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro\*. Mit rund 19.240 Auszubildenden\* ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland und übernimmt damit eine hohe soziale Verantwortung – seit mehr als 100 Jahren. In der Expansion macht uns die langjährige Zusammenarbeit mit Investoren, Kommunen und Entwicklern zu einem verlässlichen und versierten Partner.

\*Zahlen inkl. Netto Marken-Discount



Hessen, Thüringen,  
Teile von Nordrhein-  
Westfalen,  
Niedersachsen,  
Rheinland-Pfalz



**EDEKA  
HESSENRING**  
Erfolg im Mittelpunkt.

Wir ❤️ Lebensmittel.



# Zukunft gemeinsam gestalten.

Wenn Sie einen starken Partner in der Mitte Deutschlands suchen, finden Sie bei uns gebündeltes Know-how und erfahrene Ansprechpartner. Lassen Sie uns gemeinsam Zukunft gestalten!

**Region 1**  
LK Paderborn, LK Höxter, LK Northeim,  
LK Goslar, LK Kassel, SK Kassel,  
LK Göttingen, LK Schwalm-Eder-Kreis  
**Udo Grünbeck**  
Mobil: 0151 15 10 90 85  
udo.gruenbeck@edeka.de

**Region 2**  
LK Nordhausen, LK Eichsfeld, LK Kyffhäuser-Kreis, LK Unstrut-Hainich-Kreis, LK Sömmerda, LK Gotha, SK Erfurt, LK Weimarer Land, SK Weimar, LK Ilm-Kreis  
**Theresa Kuhles**  
Mobil: 0151 15 10 90 87  
theresa.kuhles@edeka.de

**Region 3**  
LK Werra-Meißner-Kreis, LK Hersfeld-Rotenburg, LK Wartburgkreis, LK Vogelsbergkreis, LK Fulda, LK Schmalkalden-Meiningen, LK Main-Kinzig-Kreis  
**Marcel Röder**  
Mobil: 0162 3 12 57 69  
marcel.roeder@edeka.de

**Region 4**  
LK Limburg-Weilburg, LK Hochtaunuskreis, LK Gießen, LK Wetteraukreis  
**Thomas Rathke**  
Mobil: 0151 15 10 90 81  
thomas.rathke@edeka.de

**Region 5**  
LK Hochsauerlandkreis, LK Olpe, LK Siegen-Wittgenstein, LK Marburg-Biedenkopf, LK Altenkirchen, LK Lahn-Dill-Kreis  
**Lukas Fisseler**  
Mobil: 0152 07 52 46 93  
lukas.fisseler@edeka.de

*Bodenständig. Regional.*

**Standortanforderungen**

Vertriebsschienen	Einwohner Einzugsgebiet	Grundstücksgröße (m <sup>2</sup> )	Verkaufsfläche (m <sup>2</sup> )	
	5.000 +	5.000 +	1.200 +	100.000 +
	15.000 +	10.000 +	4.000 +	15.000 +
	(Herkules und B+G)	3.500 +		