



EDEKA gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis

- Am 5. Dezember 2025 zeichnet die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. zum 18. Mal die Nachhaltigkeits-Vorreiter aus mehr als 100 Branchen aus
- EDEKA beeindruckt Jury durch Vorreiterrolle im Handel und gewinnt Kategorie „Lebensmitteleinzelhandel“
- Auszeichnung würdigt unter anderem langjährige WWF-Partnerschaft sowie Ausbau eines ressourcenschonenderen Sortiments

Hamburg, 1. Oktober 2025: Die Jury hat entschieden: EDEKA gehört mit seinem Umwelt-Engagement zu den Vorreitern der Branche und wird dafür mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Lebensmitteleinzelhandel“ ausgezeichnet. Der Preis honoriert die umfassenden Anstrengungen des führenden Lebensmittelhändlers Deutschlands, mehr Umweltschutz in die Regale und Lieferketten zu bringen und umweltverträglichen Konsum für Kund:innen zu erleichtern. Damit zählt EDEKA zu den entscheidenden Treibern der nachhaltigen Transformation in Deutschland.

In der Begründung der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis betont die Jury das Engagement von EDEKA, „den eigenen ökologischen Fußabdruck konsequent zu reduzieren und innerhalb der planetaren Grenzen zu wirtschaften. Besonders beim Süßwasserschutz und beim Ausbau des Bio-Sortiments nimmt das Unternehmen eine Branchen-Vorreiterrolle ein.“

Nachhaltiges Engagement prägt das unternehmerische Handeln

„Als führender Lebensmittelhändler in Deutschland tragen wir eine besondere Verantwortung – für die Umwelt, unsere Partner und künftige Generationen. Der Gewinn des Deutschen Nachhaltigkeitspreises ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich: Er zeigt, dass sich Mut zur Veränderung und der Einsatz für verantwortungsvolles Handeln lohnen. Daher werden wir als EDEKA unser Engagement für nachhaltiges Wirtschaften konsequent weiter ausbauen“, so Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG.



Bereits seit 2009 arbeitet EDEKA mit dem WWF unter anderem daran, die eigenen Lieferketten nachhaltiger zu gestalten. Dazu gehört, die kritischen Auswirkungen auf Biodiversität und Wasser entlang der Wertschöpfungskette der Eigenmarken zu identifizieren und gezielte Gegenmaßnahmen einzuleiten. Zu den gemeinsamen Programmen gehört der umweltfreundlichere und sozial verträglichere Anbau von konventionellen Bananen in mittlerweile vier Erzeugerländern. Die Bananen sind seit 2025 auch als BOAHNANE mit GUT&GÜNSTIG-Logo und damit im Preiseinstiegssegment bei EDEKA zu finden.

EDEKA setzt sich zudem dafür ein, Kund:innen den Weg zu nachhaltigeren Kaufentscheidungen zu erleichtern und umweltverträgliche Konsumgewohnheiten alltagstauglich zu machen. Dafür baut EDEKA das Angebot an pflanzenbetonten Lebensmitteln kontinuierlich aus oder kooperiert mit allen relevanten deutschen Bio-Anbauverbänden. Auch bei der Reduktion der Treibhausgasemissionen setzt das Unternehmen neue Maßstäbe und hat sich als EDEKA-Zentrale schon 2022 der sogenannten Science Based Targets Initiative angeschlossen. Im August 2024 war EDEKA dann der erste deutsche Lebensmitteleinzelhändler, dessen Netto-Null-Ziele durch die Initiative wissenschaftlich validiert wurden. So will die EDEKA-Zentrale die Treibhausgasemissionen im Unternehmen und entlang der Lieferkette bis 2045 um 90 Prozent senken.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Zum 18. Mal prämiert der Deutsche Nachhaltigkeitspreis Unternehmen und Organisationen für ihren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Die mehrstufige Auswahl der Nominierten und Preisträger basiert auf KI-gestützten Recherchen, einem Scoring-System sowie der Prüfung durch Juror:innen aus Forschung, Verbänden, Beratung und Zivilgesellschaft. Die Auszeichnung wird in Kooperation mit der Politik, der Deutschen Industrie- und Handelskammer und weiteren Partnern vergeben. Die Preisverleihung findet am 5. Dezember im Rahmen eines zweitägigen Kongresses in Düsseldorf statt.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)





PRESSE-INFORMATION

Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem online-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.900 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

