

# EDEKA: AZUBIKAMPAGNE 2026

## Briefing: Regionaler Content

### Hintergrund:

Technologien verändern sich rasant, Jobs entstehen und verschwinden über Nacht – die Welt wirkt unsicherer denn je. Was gestern noch „sicher“ schien, ist heute schon überholt. Wie soll man da wissen, was morgen richtig ist?

Viele junge Menschen – besonders Berufseinsteiger:innen – fragen sich, ob KI ihre Jobs bedroht. EDEKAs Antwort: Nein. Ihr seid unersetzbar. 🧡

In der Ausbildungskampagne 2026 greifen wir diese Angst auf – und lösen sie mit Humor auf. Unser Ziel: maximale Aufmerksamkeit für die Kampagne schaffen und EDEKA als attraktive Ausbildungsstätte bei jungen Menschen zu verankern.

### **Phase 1:**

Die Kampagne startet mit einem kurzen Teaser-Video, das ankündigt, dass EDEKA einen Roboter, der Azubis ersetzen soll, entwickelt hat. Das Video ist dokumentarisch gestaltet und soll die Zuschauer:innen bewusst in die Irre führen. Ziel ist es, maximale Aufmerksamkeit und Gesprächsstoff zu erzeugen.

### **Phase 2:**

In der zweiten Phase der Azubikampagne erfolgt die Auflösung: EDEKA ersetzt keine Menschen – im Gegenteil, sie suchen nach Azubis! Ein humorvolles Video im Retro- Game-Show-Stil stellt die besten Azubis vor und spielt dabei mit Augenzwinkern auf deren Fähigkeiten an. Die zentrale Botschaft bleibt dabei klar: Unsere Auszubildenden sind unersetzbar.

**Regionaler Content – eure Rolle:** Zusätzlich erhaltet ihr als Region bzw. Markt Content-Formate, mit denen ihr die Kampagne auf euren eigenen Social-Media-Kanälen weitertragen könnt. Diese Formate ermöglichen es euch, eigene Mitarbeitende oder Auszubildende aktiv einzubinden und die Kampagne authentisch und lokal umzusetzen.

Die Inhalte werden eigenständig von euch produziert, orientieren sich jedoch klar an den zentralen Kampagnenmotiven und -formaten.

## **VERLÄNGERUNG 1 & 2:**

**Roboter vs. Azubi:** Wir challengen die EDEKA-Azubis – sind sie die besseren Maschinen? Der Roboter startet, macht einen Robo-Dance, bei dem ihm der Arm abfällt, oder versucht, Melonen aufeinander zu stapeln. Die Azubis der verschiedenen Märkte müssen versuchen, ihn zu toppen und die Challenge zu gewinnen.

## **VERLÄNGERUNG 3:**

**Choose your Azubi:** Die EDEKA-Azubis präsentieren sich wie „Playable Character“ in einem Videogame. Auf dem Screen werden Stärken und Schwächen angezeigt – so stellen wir die Azubis wie die Maschinen vor, die sie sind.

Beispielvideos findet ihr bereits jetzt auf folgender Website:  
[www.verbund.edeka/noindex/ausbildungskampagne-2026/](http://www.verbund.edeka/noindex/ausbildungskampagne-2026/)

## **BRIEFING:**

Der offizielle EDEKA-Kanal (TikTok: @edeka.karriere, @edeka // IG: @edekakarriere, @edeka) veröffentlicht ab dem 04.02. alle drei Verlängerungen in Form von Videos. Diese dienen als Vorlage und Inspiration für die regionalen Kanäle und sollen dort auf Social Media weitergeführt werden. Für die Umsetzung wird jeweils die erste Videosequenz des Roboters genutzt und anschließend durch eigene Videoaufnahmen von Mitarbeitenden/ Auszubildenden ergänzt.

### **Step 1: Beispiele anschauen**

Schaut euch die Videos auf dem offiziellen EDEKA-Account (TikTok: @edeka.karriere, @edeka / Instagram: @edekakarriere, @edeka) an und entscheidet, welches Format ihr mit eurem Team umsetzen möchtet:

- Option 1: Robo Dance
- Option 2: Melonen stapeln
- Option 3: Choose your Azubi-Trend

👉 Gerne könnt ihr auch alle drei Optionen umsetzen.

Ihr könnt nun wählen, ob ihr direkt einen *Stitch* über TikTok / *Sequenz erstellen* über Instagram oder ein selbstgeschnittenes Video hochladen möchtet.

### Option 1: „Stitch“ auf TikTok / „Sequenz erstellen“ auf Instagram

Der Sound des Originalvideos wird bei einem Stitch nicht übernommen. Daher bei der Contentaufnahme bitte beachten: Einen Sound während der Aufnahme (bspw. über ein Smartphone) im Hintergrund laufen lassen und zeigen, wie die Musik gestartet wird („Wir nehmen die Challenge an!“).

Musikvorschläge:

Robo Dance & Melonen stapeln : 🎵 „Funk it up“ – BCD Studios

Choose your Azubi: 🎵 „Choose your Character“

### Option 2: Herunterladen des Originalvideos

Alternativ das Originalvideo auf TikTok @edeka.karriere / IG @edekakarriere auswählen, auf Teilen klicken, „Herunterladen“ wählen und in einer eigenen Bearbeitungsapp mit dem eigenen Inhalt zusammenschneiden (siehe Step 3).

## **Step 2: Eigene Inhalte erstellen**

- Filmt die Videos direkt mit dem Smartphone.
- Optimal ist die Nutzung eines Stativs – falls keines vorhanden ist, achtet darauf, die Kamera möglichst ruhig zu halten.
- Sorgt für gute Lichtverhältnisse und eine gleichmäßige Ausleuchtung.
- Die Clips sollten nicht zu lang sein: Pro Person max. 5–8 Sekunden
- Umsetzung idealerweise mit ca. 3 Personen

## **Step 3: Video Schnitt (falls die Option „Stitch“ genutzt wird kann dieser Step übersprungen werden)**

- Ladet euch das jeweilige Roboter-Video direkt vom TikTok-Kanal @edeka.karriere / IG @edekakarriere herunter und schneidet die beiden Parts aneinander
- Falls noch nicht vorhanden, ladet euch dafür eine Videoschnitt-App aus dem App Store herunter 👉 Empfehlung: CapCut

## **Step 4: Text hinzufügen**

Je nach Idee ergänzt ihr bitte die folgenden Texte:

### Robo Dance

- Fügt die Namen der Mitarbeitenden/Auszubildenden hinzu, die zu sehen sind.
- Achtet darauf, dass die Platzierung wie im Beispielvideo ist und gut lesbar bleibt.

### Melonen stapeln

- Auch hier reicht es, die Namen der gezeigten Personen einzublenden.

### Choose your Azubi

- Fügt den Namen der jeweiligen Person hinzu.
- Ergänzt zusätzlich – wie im Beispiel – eine Stärke und eine Schwäche.
- Hier könnt ihr gerne kreativ und humorvoll sein.
- Achtet darauf, dass die Textplatzierung dem Beispielvideo entspricht.

### **Step 5: Video hochladen und Musik hinzufügen (falls die Option „Stitch“ genutzt wird kann dieser Step übersprungen werden)**

- Das Video ist nun fast final – es fehlt nur noch der Sound
- Ladet das Video auf Instagram oder TikTok hoch
- **Taggt den Kanal TikTok: @edeka.karriere / IG: @edekakarriere**
- Falls euer Markt auf beiden Plattformen aktiv ist, könnt ihr den Content auch auf beiden Kanälen posten.

### Musik hinzufügen

Damit alle Videos einheitlich sind, nutzt bitte folgende Sounds 🙌

### Robo Dance & Melonen stapeln

🎵 „Funk it up“ – BCD Studios

### Choose your Azubi

🎵 „Choose your Character“

Die Sounds findet ihr im Bearbeitungsmodus der jeweiligen App unter „Sounds“.

⚠️ **Wichtig** ⚠️ Wenn ihr CapCut verwendet habt, befindet sich am Ende des Videos ein CapCut-Wasserzeichen (schwarzer Screen mit Logo, ca. 3 Sekunden). Schneidet dieses bitte direkt in Instagram oder TikTok heraus.

## **Noch Fragen?**

Kommt gerne jederzeit auf uns zu – wir freuen uns, euch weiterzuhelfen!

**ausbildung@edeka.de**