



Mario Slunitschek in den Vorstand der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG berufen

Hamburg, 02. Juli 2026 – Der Verwaltungsrat und das Kuratorium der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG haben Mario Slunitschek (55) in den Vorstand des Unternehmens berufen. In seiner neuen Funktion verantwortet er seit dem 1. Juli 2026 das Ressort „Eigengeschäft“, zu dem unter anderem die Weiterentwicklung der nationalen und internationalen EDEKA-Eigenmarken, das nationale und internationale Obst- und Gemüsegeschäft und das Qualitätsmanagement gehören.

Mario Slunitschek ist bereits seit 2014 für EDEKA tätig. In dieser Zeit hat er das EDEKA Fruchtkontor bzw. Everest Fresh von einem nationalen Anbieter zu einem der führenden Obst- und Gemüseunternehmen Europas ausgebaut. Der Jahresumsatz stieg unter seiner Leitung von 1,8 Mrd. Euro auf aktuell rund 6,3 Mrd. Euro. Parallel wurde das internationale Geschäft deutlich gestärkt: Heute beliefert Everest Fresh Kunden in zahlreichen Märkten, darunter die Niederlande, die Schweiz, Frankreich, Polen, England, China und Südafrika. Seit August 2024 verantwortet Mario Slunitschek zusätzlich die Eigenmarken sowie den Nonfood-Bereich. Mit der Einführung der Eigenmarke „EDEKA Herzstücke“ hat er eine zentrale strategische Grundlage für die weitere Differenzierung und Stärkung des Eigenmarkenportfolios geschaffen.

Uwe Kohler, Kuratoriums- und Verwaltungsratsvorsitzender, betont: „Mit Mario Slunitschek werden wir Tempo und Schlagkraft bei zentralen Zukunftsthemen weiter erhöhen. Er hat in den vergangenen Jahren wichtige Geschäftsfelder erfolgreich weiterentwickelt und verbindet operative Erfahrung mit einem klaren Blick für Einkauf, Eigenmarken und internationale Märkte. Mit der Neuaufstellung des Vorstands setzen wir auf Kontinuität und unternehmerische Stärke, um relevante Wachstumsfelder weiter voranzutreiben.“

Der Vorstand der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG besteht zukünftig aus drei Personen: Markus Mosa (Vorstandsvorsitzender), Peter Keitel (Vorstand Finanzen und Personal) und Mario Slunitschek (Vorstand Eigengeschäft).



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

