



Landwirtschaft widerstandsfähiger gestalten

EDEKA startet Agroforst-Pilotprojekt entlang der eigenen Lieferkette

- EDEKA erprobt Agroforstsysteme mit fünf landwirtschaftlichen Betrieben in Deutschland
- Neu gepflanzte Baumreihen schützen Böden und speichern Wasser
- Pilotprojekt soll breiteres Praxiswissen für Agroforstsysteme liefern

Hamburg, 12. August 2026 – Wie lassen sich Klima- und Biodiversitätsschutz mit einer zukunftsfähigen Landwirtschaft verbinden? Mit einem neuen Agroforst-Pilotprojekt geht EDEKA dieser Frage gemeinsam mit den Agroforst-Expert:innen von VIVO Carbon und fünf landwirtschaftlichen Betrieben in Deutschland nach. Dafür wurden auf einer Fläche von 53,53 Hektar insgesamt 21.347 Pappeln gepflanzt. Die Bäume werden gezielt in bestehende landwirtschaftliche Flächen integriert – etwa auf Acker-, Milchvieh- oder Geflügelbetrieben.

Als eines der ersten Handelsunternehmen in Deutschland begleitet EDEKA Agroforstprojekte entlang der eigenen Lieferkette und setzt dabei auf die Zusammenarbeit mit der heimischen Landwirtschaft, erfahrenen Agroforst-Expert:innen und Wissenschaft. So schafft das Unternehmen die Grundlage, um Erkenntnisse zur praktischen Umsetzung von Agroforstsystemen und deren Auswirkungen auf landwirtschaftlichen Flächen zu gewinnen.

Agroforstsysteme verbinden das gezielte Anpflanzen von Bäumen und die landwirtschaftliche Nutzung auf derselben Fläche. Die Baumreihen können Böden vor Erosion schützen, Wasser länger im Boden halten und Kohlenstoff (CO₂) aus der Luft binden. Gleichzeitig schaffen sie zusätzliche Lebensräume für Tiere und

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka](https://www.edeka.de/verbund.edeka)





Pflanzen. Auf Betrieben mit Tierhaltung bieten die Bäume zudem Schatten und Schutz unter anderem vor Witterungseinflüssen.

Für die teilnehmenden Betriebe, die teils der EDEKA-Lieferkette angehören, steht die langfristige Anpassung an veränderte Klimabedingungen im Fokus. Agroforstsysteme können dazu beitragen, die Auswirkungen von Trockenheit oder Erosion zu verringern sowie die Bodenfruchtbarkeit zu stärken. Perspektivisch können sich zudem zusätzliche wirtschaftliche Möglichkeiten aus der Holznutzung ergeben.

Mit der Pflanzung von 21.347 Pappeln, die von der gemeinnützigen VIVO Carbon gGmbH geplant und koordiniert wurde, konnte bereits ein wichtiger Meilenstein erreicht werden. In den kommenden Jahren wird anhand von Standort-, Klima- und Wachstumsdaten untersucht, wie sich die Projektflächen entwickeln und welchen Beitrag Agroforstansätze zum Klimaschutz leisten können. Die prognostizierte CO₂-Bindungsleistung wird durch unabhängige Fachgutachter extern validiert.

Mit den gewonnenen Erkenntnissen soll geprüft werden, wie sich der Ansatz künftig auf weitere landwirtschaftliche Betriebe ausweiten lässt. Ziel ist es, Wissen zu Erfolgsfaktoren, Anreizen und Umsetzungsmodellen zu bündeln und so die Verbreitung von Agroforstsystemen in Deutschland zu unterstützen.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka](https://www.verbund.edeka.de)

