



Neu bei EDEKA

Bewusster Genuss im neuen Look: EDEKA stellt veganes Sortiment unter EDEKA Herzstücke und EDEKA Bio neu auf

Hamburg, Januar 2026: Pflanzlicher Genuss bekommt ein neues Gesicht – EDEKA stellt seine beliebten veganen Produktlinien neu auf. Aus EDEKA MY VEGGIE wird künftig EDEKA Herzstücke, während die bisherigen EDEKA Bio MY VEGGIE Produkte in das etablierte EDEKA Bio Markenkonzept integriert werden. Damit schafft EDEKA ein klares, modernes Erscheinungsbild und unterstreicht zugleich den hohen Qualitätsanspruch seiner pflanzlichen Sortimente.

Unter EDEKA Herzstücke finden Kund:innen künftig alle veganen Artikel der EDEKA Eigenmarke – mit einer neuen, einheitlichen veganen Designklammer, die das Sortiment deutlich kennzeichnet und für eine starke Wiedererkennung sorgt. Die veganen Bio-Produkte erhalten im Zuge des Relaunches ein eigenständiges, harmonisch eingebettetes Design innerhalb des Markenauftritts von EDEKA Bio. Die neuen Verpackungsdesigns setzen auf klare Orientierung und erleichtern dank deutlich sichtbarer veganer Hinweise die schnelle Auswahl.

Das gesamte vegane Sortiment präsentiert sich im frischen, modernen Look, bleibt jedoch in seiner gewohnten Vielfalt und Qualität erhalten. Von herzhaften Aufschnitten über cremige Kochzutaten bis hin zu pflanzlichen Drinks und proteinreichen Alternativen, die Produkte fügen sich wie gewohnt vielseitig in den Alltag ein und bieten verlässlichen Geschmack bei ausgewählten Zutaten. Gleichzeitig präsentieren die Produkte durch die neue Markenstruktur ihre nachhaltigen Eigenschaften noch besser, etwa durch die klaren Bio-Standards im EDEKA Bio Sortiment.

Alle umgestellten Produkte sind wie gewohnt in den EDEKA-Märkten erhältlich.



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Bio Tofu geräuchert



- Geräucherter Bio Tofu mit vollmundigem Aroma
- Ideal zum Braten, Grillen und für die Zubereitung im Airfryer
- Aus 57 % Bio-Sojabohnen
- Mit Buchholzrauch veredelt
- Inhalt: 350 g (2 x 175 g)

EDEKA Herzstücke Veganer Aufschnitt Klassik



- Veganer Aufschnitt nach Art Lyoner
- Auf Basis von Sonnenblumen- und Erbseneiweiß
- Mit Gewürzextrakten und pflanzlichen Fasern
- Inhalt: 100 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Veganer Aufschnitt Paprika



- Veganer Aufschnitt nach Art Lyoner
- Mit roten und grünen Paprikastücken
- Auf Basis von Sonnenblumen- und Erbseneiweiß
- Mit Gewürzextrakten und pflanzlichen Fasern
- Inhalt: 100 g

EDEKA Bio Kokos Natur mit Reis



- Pflanzlicher Drink aus Reis- und Kokosmilch
- 6 % Kokosmilch für eine leichte, natürliche Süße
- Bio-zertifiziert
- Inhalt: 1 l



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Bio Kochcreme auf Haferbasis



- Kochcreme auf Haferbasis
- Pflanzliche Alternative zu herkömmlicher Kochsahne
- Ideal zum Kochen und Verfeinern
- Bio-zertifiziert
- Inhalt: 200 ml

EDEKA Herzstücke Sojaghurt Mango



- Sojaghurt mit Mango-Geschmack
- Mit Soja aus der EU
- Pflanzliche Proteinquelle
- Inhalt: 500 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Veganer Hirtengenuss



- Pflanzenbasierter Hirtenkäse Greek Style
- Auf Basis von Kokosnussöl
- Ideal für Salate, Bowls und warme Speisen
- Inhalt: 150 g

EDEKA Herzstücke Veganer Naturstreich



- Pflanzlicher Brotaufstrich mit mildem Geschmack
- Auf Basis von Kokosnussöl, Sojabohnen und Mandelmus
- Streichart
- Cremige Konsistenz
- Inhalt: 150 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

