



Neu bei EDEKA

Prickelt auf der Zunge: EDEKA bringt Citrus Lemonade von Thomas Henry und Tim Raue exklusiv in die Märkte

Hamburg, April 2026: Wenn Sommerlaune in Flaschenform daherkommt, trägt sie in diesem Jahr eine unverkennbare Handschrift. EDEKA bietet exklusiv die neue Thomas Henry Citrus Lemonade Tim Raue Edition an – eine Getränkekreation, bei der Zitrusfrische, leichte Schärfe und kulinarischer Charakter zusammenfinden.

Entstanden ist die Limonade in Zusammenarbeit zwischen Thomas Henry und dem Berliner Spitzenkoch Tim Raue, der seine typische Aromendreiklang-Signatur aus Süße, Säure und Schärfe einfließen ließ. Zitrone, Limette und Orange treffen auf Yuzu und Tahiti-Limette, dazu ein Hauch Meersalz und die fruchtige Schärfe grüner Jalapeño. „Tough wie Berlin: herrlich, frisch und intensiv“ – mit diesen Worten fasst Tim Raue die Essenz der neuen Limonade zusammen.

Ob pur auf Eis, als alkoholfreier Aperitif oder als Basis für sommerliche Drinks: Die Citrus Lemonade bietet vielseitige Einsatzmöglichkeiten in Küche und Bar. Die Kooperation mit Tim Raue bringt eine kulinarische Note ins Spiel und erweitert das Getränkeregal um seine charakteristische Aromenhandschrift.

Die Thomas Henry Citrus Lemonade Tim Raue Edition ist ab April exklusiv bei EDEKA erhältlich.



Thomas Henry Citrus Lemonade Tim Raue Edition



- Zitruslimonade mit Zitrone, Limette, Orange, Yuzu und Tahiti-Limette
- Abgeschmeckt mit einer Prise Meersalz und Jalapeño
- Spritzig und belebend
- Exklusivkooperation entwickelt mit Spitzenkoch Tim Raue
- Inhalt: 0,75 L

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

