

EDEKA Bio und GUT&GÜNSTIG im Test

## ÖKO-TEST: Diese Eigenmarkenprodukte punkten

**Hamburg, März 2026: Regelmäßig überzeugen EDEKA Eigenmarkenprodukte in Produkttests der Verbrauchermagazine ÖKO-TEST und Stiftung Warentest.**

In der Dezember- (12/2025) und Februar-Ausgabe (02/2026) von ÖKO-TEST wurden gleich in zwei Produktkategorien Eigenmarkenprodukte von EDEKA geprüft: Brotbackmischungen und Agavendicksaft.

Beim Test von 22 Brotbackmischungen auf Pestizide, Mineralölbestandteile und Schimmelpilze erhielt das Produkt GUT&GÜNSTIG Brotbackmischung Mehrkorn eines der besten Urteile mit „gut“. Darüber hinaus untersuchte ÖKO-TEST in der Februar-Ausgabe Agavendicksaft-Produkte auf Pestizide und Fremdzucker. Mit erfreulichem Ergebnis: Das EDEKA Produkt EDEKA Bio Agavendicksaft schnitt mit der Bestnote „sehr gut“ ab.

### EDEKA Bio Agavendicksaft



- 100% Agavendicksaft
- WWF und Naturland-zertifiziert
- Ideal zum Süßen von kalten und warmen Speisen
- Inhalt: 500g / 360ml

## GUT&GÜNSTIG Brotbackmischung Mehrkorn



- Ballaststoffreiches Weizenvollkornmehl
- Hochwertige Körner und Saaten wie Leinsamen oder Sonnenblumenkerne
- Enthält Hafergrütze, deren Beta-Glucane (lösliche Ballaststoffe) das Immunsystem stärken und helfen können, den Cholesterinspiegel zu senken
- Inhalt: 1000g (ergibt zwei Brote)

### EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[www.edeka.de](https://www.edeka.de)

