



Neu bei EDEKA

## **Eiskalt im Trend: schokolierte Früchte von EDEKA erobern das Tiefkühlregal**

**Hamburg, Februar 2026: Wenn knackige Schokolade auf gefrorene Frucht trifft, entsteht ein Moment, der an sonnige Tage erinnert – selbst wenn es draußen noch frostig ist. Mit den neuen EDEKA Herzstücke Iced Love schokolierten Früchten zieht eine kleine Portion Sommer ins Tiefkühlregal ein. Der Snack aus gefrorenen Früchten und feiner Schokoladenhülle hat sich im vergangenen Jahr als Trendprodukt etabliert. Er lässt sich gut teilen und macht sofort Lust auf den nächsten Bissen.**

Ob fruchtige Erdbeeren, saftige Himbeeren oder süße Bananenscheiben – jede Sorte setzt auf ein natürliches Fruchtaroma, das durch die feine Schokolade eine zusätzliche Nuance erhält. Die unterschiedlichen Varianten spielen mit Texturen: außen knackig, innen fruchtig. Durch das Zusammenspiel aus Kälte, Cremigkeit und zarter Süße werden die kleinen Herzstücke zum großen Genuss.

Noch besser: Die Schokolade wird mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao hergestellt. Dieser fördert nachhaltigere Anbaumethoden, unterstützt die Lebensgrundlagen von Farmer:innen und stärkt Umwelt und Klimaschutz in den Anbaugebieten.

Die EDEKA Herzstücke Iced Love Produkte sind ab Anfang März bei EDEKA verfügbar.



## EDEKA Herzstücke Iced Love Erdbeeren in Milchschokolade



- Gefrorene halbe Erdbeeren umhüllt von knackiger Milchschokolade
- Perfekt zum Teilen mit Familie und Freund:innen
- Eine leichtere Alternative zu Eis
- Vor dem Verzehr 10-15 Minuten antauen lassen
- Mit Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 130 g

## EDEKA Herzstücke Iced Love Himbeeren in weißer und dunkler Schokolade



- Gefrorene Himbeeren umhüllt von knackiger weißer und dunkler Schokolade
- Perfekt zum Teilen mit Familie und Freund:innen
- Eine leichtere Alternative zu Eis
- Vor dem Verzehr 10-15 Minuten antauen lassen
- Mit Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 130 g



## EDEKA Herzstücke Iced Love Bananenscheiben in Milkschokolade



- Gefrorene Bananenscheiben umhüllt von knackiger Milkschokolade
- Perfekt zum Teilen mit Familie und Freund:innen
- Eine leichtere Alternative zu Eis
- Vor dem Verzehr 10-15 Minuten antauen lassen
- Mit Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 130 g

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE** Stiftung & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

