

Ernährungspartnerschaft mit der Männer-Nationalmannschaft des DFB

So isst die deutsche Männer-Nationalmannschaft: Drei Lieblingsgerichte der Nationalspieler

Hamburg, April 2026: Klassisch und heimatverbunden: Drei Fußball-Nationalspieler verraten uns ihre Lieblingsgerichte – ein ungewohnt persönlicher Einblick in den Alltag der Profis. Statt um Taktik, Training oder Tabellen geht es diesmal um etwas ganz Alltägliches: die Gerichte, die den Spielern privat am meisten Freude machen.

Die Lieblingsrezepte zeigen, wie bodenständig und alltagsnah auch Nationalspieler essen. Zwischen Training, Reisen und Spielen bleibt oft wenig Zeit – umso spannender ist es zu sehen, welche Gerichte für die Profis echte Wohlfühlmomente schaffen. Manche Rezepte erinnern an Zuhause, andere sind schnelle Energiequellen oder einfach die persönliche Nummer eins, wenn es richtig gut schmecken soll.

Und genau darum geht es: echter Genuss ohne großen Aufwand. Die ausgewählten Gerichte beweisen, dass gutes Essen nicht kompliziert sein muss. Viele Rezepte sind kleine Alltagshelden – schnell gekocht, aber voller Geschmack.

Oliver Baumanns Lieblingsgericht: Dampfnudeln



Ein Klassiker aus der Heimat des Torhüters Oliver Baumann: luftige Dampfnudeln, serviert mit cremiger Soße, ein Gericht, das für Wärme und Tradition steht.

Link zum vollständigen Rezept: [Klassische Dampfnudeln](#)

EDEKA Herzstücke Konditor-Weizenmehl Type 550



- Backstarkes Weizenmehl für luftige Hefeteige und feinporige Backergebnisse
- Profi Back-Qualität
- Ideal für Klassiker wie Dampfnudeln, Kuchen und herzhaftete Teige
- Sorgt für verlässliche Struktur und optimale Verarbeitung
- Inhalt: 1 kg

Joshua Kimmichs Lieblingsgericht: Klassisches Cordon Bleu



Herzhaft, proteinreich und gleichzeitig bodenständig: Joshua Kimmichs Favorit verbindet klassische Küche mit moderner Note – und ganz viel Geschmack.

Link zum vollständigen Rezept: [Klassisches Cordon Bleu](#)

EDEKA Herzstücke Allgäuer Bergbauern-Käse



- Kräftig-aromatischer Bergkäse aus hochwertiger Allgäuer Bergbauernmilch
- Nussig würzig
- Ideal zum Überbacken, Verfeinern oder puren Genießen
- Mit natürlicher Reife für vollmundigen Geschmack und feste Textur
- Inhalt: 200 g

Serge Gnabry's Lieblingsgericht: Allgäuer Käsespätzle



Serge Gnabry setzt auf ein echtes Wohlfühlgericht: zarte Spätzle, kräftiger Käse und Röstzwiebeln – ein Stück kulinarische Heimat auf dem Teller.

Link zum vollständigen Rezept: [Allgäuer Käsespätzle](#)

EDEKA Herzstücke Allgäuer Emmentaler



- Kräftiger Emmentaler geschützte Ursprungsbezeichnung aus Allgäuer Heumilch, sorgfältig gereift
- Ideal zum Verfeinern und Überbacken
- Fein gerieben für optimale Schmelze und gleichmäßige Verteilung
- Inhalt: 150 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ist Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes

Seit April 2025 ist EDEKA offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes. Gemeinsam verfolgen der DFB und EDEKA das Ziel, die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung im Breiten- wie im Leistungssport zu stärken. Als Deutschlands führender Lebensmitteleinzelhändler bringt EDEKA seine Kompetenz rund um Lebensmittelqualität und bewusste Ernährung in die Partnerschaft ein. Die Zusammenarbeit wird auf allen EDEKA-Kanälen, in den Märkten sowie im Rahmen von Länderspielen sichtbar – begleitet von aufmerksamkeitsstarken Kampagnen, Gewinnspielen und exklusiven Sammelaktionen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche exklusive DFB-Eigenmarkenprodukte, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Mit der Partnerschaft ergänzt EDEKA sein langjähriges Engagement im Sport und baut seine Förderung im Jugend-, Amateur- und Profifußball weiter aus. Gleichzeitig unterstützt das Unternehmen den DFB dabei, das Thema Ernährung als elementaren Bestandteil sportlicher Leistungsfähigkeit zu vermitteln.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

